



Evaluation intermédiaire

Programme de Promotion d'une Agriculture Durable et d'une
Citoyenneté Engagée au XXIème siècle - II

Rapport final

Evaluation réalisée pour le compte de Défi-Belgique Afrique par Benoit Naveau

Expert Indépendant

Version du 14-04-2025

Acronymes

- DBA Défi Belgique Afrique
- DGD Direction Générale du Développement
- DIB Do It Belgique
- DIWA Do It With Africa
- ECM Education à la Citoyenneté Mondiale
- ECMS Education à la Citoyenneté Mondiale et Solidaire
- MWA Move With Africa
- ONG Organisation Non Gouvernementale
- OS Objectif Spécifique
- OG Objectif Général

Table des matières

Acronymes	2
Résumé exécutif	6
Grandes tendances de l'engagement.....	6
Des valeurs	6
Typologie de l'engagement.....	6
Pertinence	8
Efficacité	8
Impact.....	9
Recommandations.....	9
1 Introduction.....	11
1.1 Contexte de l'évaluation (cf. Termes de Références)	11
1.2 Objectifs et questions d'évaluation	11
2 Méthodologie.....	12
3 Mise en œuvre.....	13
3.1 Réunion de cadrage.....	13
3.2 Analyse documentaire et rédaction du cadrage théorique.....	13
3.3 Focus-groups.....	13
3.4 Interviews personnels	13
3.5 Animation participative avec l'équipe de DBA.....	14
3.6 Retour auprès des bénévoles	14
4 Difficultés rencontrées	14
5 Typologie de l'engagement des jeunes	15
5.1 Introduction.....	15
5.2 Définition et typologie classique de l'engagement	16
5.3 Les grandes tendances de l'engagement en 2024.....	18
5.4 Santé mentale et impact du COVID-19	19
5.5 Des jeunes et des valeurs	20
5.6 Facteurs influençant l'engagement des jeunes.....	22
5.6.1 Moi.....	22
5.6.2 Les autres.....	25
5.6.3 Le contexte	26
5.6.4 Facteurs facilitants	27
5.6.5 Facteurs déclenchants.....	29
5.6.6 Les freins à l'engagement	31
6 Pertinence	32
6.1 Adéquation avec les priorités internationales en terme d'ECMS	32

6.2	Adéquation avec les attentes/besoins des jeunes : « Les projets que DBA proposent sont-ils toujours en accord avec les projets dans lesquels les jeunes souhaitent s’engager ? »	34
6.2.1	Facteurs issus de la typologie de l’engagement des jeunes	34
6.2.2	Facteurs issus de l’approche théorique	38
6.2.3	Synthèse et recommandation : <i>Les projets que DBA proposent sont-ils toujours en accord avec les projets dans lesquels les jeunes souhaitent s’engager ?</i>	41
6.2.4	Evolution récente des projets de DBA	42
6.3	La présentation des pistes d’engagement durant divers moments du projet a-t-elle du sens vis-à-vis de l’engagement futur des jeunes ?	43
6.3.1	Changement de comportement plutôt qu’engagement.....	43
6.3.2	Engagement au sein de DBA	43
6.3.3	Recommandations : stimulation de l’engagement hors de DBA.....	43
7	Efficacité	45
7.1	Efficacité selon le cadre logique et les résultats atteints	45
7.1.1	Atteinte des résultats	45
7.1.2	Remarques et recommandation concernant le cadre logique et les IOV	46
7.2	La campagne de sensibilisation telle qu’elle est réalisée est-elle le meilleur moyen de toucher les jeunes ?.....	47
7.2.1	Stratégies actuelles de recrutement durant la campagne	47
7.2.2	Bilan de campagne (cf. rapport de campagne 2024)	47
7.2.3	Différence d’approche en fonction de l’indice socio-économique du public-cible et des écoles	47
7.2.4	Partenariats avec les écoles	48
7.2.5	Recommandation concernant la campagne	48
7.3	L’approche pédagogique et les thématiques sont-elles adaptées aux attentes des cibles ? ...	50
7.3.1	Approche pédagogique	50
7.3.2	Thématiques.....	51
7.4	Recommandations : <i>L’approche pédagogique et les thématiques sont-elles adaptées aux attentes des cibles ?</i>	52
7.5	Impact.....	53
7.5.1	Evolution de la motivation des jeunes suite aux projets de DBA.....	53
7.5.2	Autres impacts des projets de DBA.....	55
7.5.3	Impact : synthèse et recommandation	56
8	Conclusions et recommandations	57
8.1	Conclusions	57
8.2	Recommandations.....	57
9	Liste des annexes.....	59

Résumé exécutif

L'évaluation intermédiaire du « Programme de Promotion d'une Agriculture Durable et d'une Citoyenneté Engagée au XXIème siècle - II » s'est déroulée de décembre 2024 à mars 2025. Elle a consisté en :

- Une réunion de cadrage
- Une analyse documentaire
- 5 focus-groups
- 13 interviews
- Une animation participative avec l'équipe de DBA

Grandes tendances de l'engagement

L'engagement sociétal se transforme progressivement, particulièrement pour les jeunes. DBA ainsi que les ONG actives dans le même secteur d'activité font le **constat d'une baisse très forte de l'engagement des jeunes au sein de leurs projets**. Les causes évoquées spontanément par celles-ci sont l'impact du COVID-19 sur les habitudes des jeunes, un désinvestissement lié à la digitalisation de nos vies, un intérêt plus grand pour l'engagement sociétal local qu'international.

La question de l'engagement des jeunes et de la façon dont les jeunes s'engage sera au cœur de cette évaluation.

Les **données quantitatives** sont peu nombreuses concernant l'engagement. Les études les plus complètes sont françaises et décrivent l'engagement des jeunes comme étant, contre-intuitivement, en renforcement. Elles soulignent également un engagement plus court et ponctuel. Ces études expliquent les motivations des bénévoles par l'intérêt **d'être avec les autres** (contact et échanges, convivialité), **être dans l'action** (efficace et utile, sentiment de changer les choses) et de **se réaliser** (épanouissement personnel).

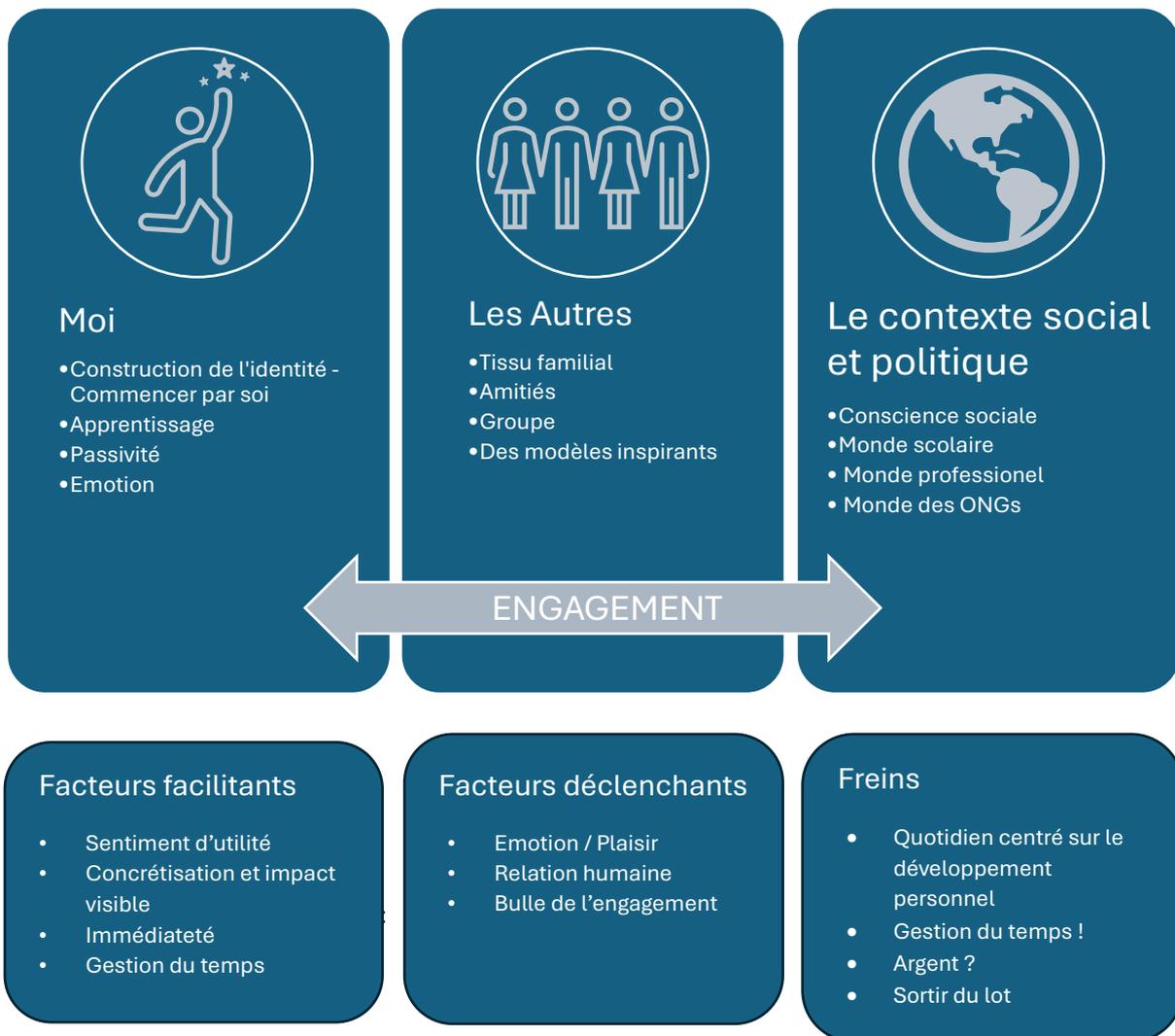
La santé mentale des jeunes est également une source de préoccupation importante. 37% des jeunes de Wallonie et de Bruxelles se déclarent en difficulté psychologique.

Des valeurs

Tant les études objectives que les focus-groups soulignent la prédominance de la valeur du « **Respect** » (complétée par l'humilité, l'honnêteté, l'intégrité) chez les jeunes. Celle-ci est positive mais pousse à une chute de la capacité d'indignation. Viennent ensuite les valeurs **d'autonomie, liberté et audace**, particulièrement au sein des jeunes mobilisés par DBA. Les valeurs de **justice sociale et d'ouverture d'esprit** suivent. La **solidarité** n'apparaît qu'après. Elle est considérée par une enquête d'ENABEL comme en perte de vitesse.

Typologie de l'engagement

Les sources sociologiques définissant les moteurs de l'engagement sociétal sont nombreuses. Complétées par des études belges, les résultats des focus-groups et des entretiens, ces sources permettent de définir le schéma d'engagement suivant :



Cette typologie permet de déterminer des facteurs essentiels influençant l'engagement pour les jeunes.

La **construction de son identité personnelle et l'apprentissage** sont deux facteurs essentiels pour les jeunes qui veulent « commencer par se construire eux-mêmes » avant tout engagement. Ils sont cependant freinés par une forte propension à la passivité générée notamment par les réseaux sociaux.

Le **tissu familial et le monde scolaire** restent pour les jeunes de 15 à 17 ans leur principal référence et attachement. **L'amitié** est un élément essentiel de leur structure social facilitant fortement le passage à l'action.

Les jeunes sont également très influencés **par le « groupe » facilitant** leur engagement social **et les attirant** vers un engagement (afin de rejoindre un groupe).

La présence de **personnes inspirantes** est un facteur de motivation des jeunes qui peuvent **s'y identifier**.

Les facteurs facilitant l'engagement sont le sentiment d'utilité, l'action concrète, visible et impactante, l'immédiateté et une gestion du temps optimisée.

Les facteurs déclenchant l'engagement se déroulent grâce à l'accès à une « bulle d'engagement » correspondant au **contexte social et sociétal dans lequel grandit le jeune et l'aptitude de ce contexte à lui donner accès à l'information ou aux capacités à s'engager**. Au sein de cette bulle les deux facteurs déterminants sont **l'émotion et les relations humaines / amitiés**.

Pertinence

Le **projet de DBA** entre largement en adéquation avec les priorités internationales et celles de la DGD car il **analyse les rapports de pouvoir mondiaux, promeut le changement social et encourage l'esprit critique**. DBA pourrait renforcer la pertinence de ses projets en favorisant **l'apprentissage par l'action, le dialogue et la participation** ainsi qu'en facilitant **l'imagination d'un avenir souhaitable** par les jeunes.

DBA propose des **projets pertinents** aux jeunes au vu de la typologie précédemment proposée **car** :

- Ils favorisent la construction de l'identité et l'apprentissage.
- Ils permettent aux jeunes d'accéder à un groupe et d'y construire un sentiment d'appartenance fort
- Ils valorisent des modèles inspirants
- Ils donnent accès à un certain pouvoir et à la prise de décision
- Ils mobilisent le plaisir d'être ensemble et les amitiés.

DBA pourrait renforcer **l'adéquation entre les facteurs d'engagement et ses projets** en :

- Misant davantage sur une accroche émotionnelle. Cependant l'appel à des émotions fortes reste relativement risqué que ce soit du fait de la manipulation des jeunes qu'il peut provoquer ou en termes d'image pour DBA ;
- Renforçant le sentiment d'utilité, de concret et d'immédiateté ;
- Favorisant un cadre temporel souple et organique basé sur des weekends organisés en « modules » ;
- Développant de nouvelles bulles d'engagement correspondant à des publics différents de ceux traditionnellement mobilisés ;
- Menant une réflexion sur son image (logo, nom) afin de renforcer le sentiment d'appartenance ;
- Favorisant une gestion participative plus horizontale et la prise d'initiative des jeunes.

Concernant les pistes d'engagements, DBA mise principalement sur une « **foire de l'engagement** » et différents moments lors des weekends pour sensibiliser les jeunes à s'engager à la fin des projets.

DBA pourrait maximiser cet engagement externe en offrant aux bénévoles des **propositions de weekends orientés vers l'engagement sociétal, invitant via les réseaux sociaux les jeunes à se retrouver lors d'événements externes** pertinents (conférences, festivals, débats, actions concrètes ponctuelles,...) et finalement en favorisant les **prises d'initiatives des jeunes à construire leurs propres projets**.

Efficacité

L'objectif spécifique du programme dont l'indicateur principal est la fréquentation des projets **devra continuer à mobiliser les efforts de l'équipe** de DBA afin d'être atteint. **Un objectif moins ambitieux**, au vu de la période « COVID » ayant précédé l'écriture du programme, **aurait peut-être été souhaitable** dans une perspective de gestion des risques.

Quant aux résultats qualitatifs, ils sont largement atteints grâce à la grande satisfaction des jeunes et la qualité du travail de l'équipe de DBA.

Campagne de sensibilisation

La campagne de sensibilisation dans les écoles montre certains signes d'essoufflements. Les réseaux sociaux par contre sont prometteurs car ils ont permis l'atteinte de certains résultats malgré la grande marge de progression encore possible dans leur utilisation.

DBA devra miser sur des **partenariats stratégiques renforcés** avec des écoles et avec d'autres partenaires associatifs afin de renforcer la fréquentation de ses projets.

Approche pédagogique

DBA met à jour régulièrement son approche pédagogique et est en perpétuelle réflexion quant à celle-ci. La réflexion actuelle de l'équipe concernant un changement global d'organisation des weekends est encouragée par l'évaluateur. Il s'agira de construire une **offre basée sur des « modules » favorisant l'apprentissage par l'action**. La pédagogie de **formation par les pairs et la gestion participative** sont encouragées.

Ces modules d'« apprentissage par l'action » pourront s'adresser à des publics diversifiés et englober une offre spécifique pour les bénévoles ainsi que des propositions de soutien à l'engagement post-projet.

Impact

Les jeunes sont significativement **davantage prêts à l'action suite aux projets de DBA** grâce au renforcement très important de leur « Self Efficacy ». Cette base de confiance en soi et d'assurance leur sera extrêmement utile pour leur construction personnelle et leurs engagements futurs. Il est ainsi à noter que 37% des jeunes désirent rester bénévoles au sein de l'association, ce qui est en soi une grande réussite en termes d'engagement.

DBA peut **encourager les engagements post-projets** grâce aux stratégies déjà proposées ci-dessus : offres concrètes d'engagements, propositions de weekends favorisant la mobilisation et l'engagement.

L'engagement post-projet des jeunes et des bénévoles ne fait cependant pas l'objet de données quantitatives suffisantes. Celles-ci doivent être obtenues via une enquête en année 3. Il apparaît cependant que le principal impact est davantage au niveau de la construction personnelle du jeune qu'au niveau de l'engagement. Ce constat est en forte adéquation avec les messages proposés par DBA dans sa campagne de sensibilisation qui s'axent principalement sur la découverte, la construction de soi et la rencontre de l'autre.

Recommandations

Les recommandations ci-dessous sont désarticulées des questions évaluatives afin d'être organisées de la manière la plus synthétique, logique et par ordre de priorité. Des recommandations plus détaillées et agrémentées d'exemples sont disponibles dans le corps du texte.

Concernant la campagne :

1. Créer des **partenariats sur le long terme** avec les écoles :
 - a. Favoriser l'inclusion du séjour d'immersion de DBA dans le **projet d'établissement** de l'école.
 - b. Créer une **stratégie de soutien et d'accompagnement pour des enseignants** désireux de se mobiliser auprès de DBA et pour des voyages internationaux.
 - c. Créer de la **désirabilité précoce** pour le projet de DBA **via une information des plus jeunes**.
 - d. Renforcer **les animations mobilisatrices** dès la campagne.
2. Analyser les **différents types de personae** visés par DBA et développer une stratégie de communication et de mobilisation spécifique à chaque personae afin de mieux cibler les « bulles d'engagements » de celles-ci.
3. Renforcer fortement la **présence sur les réseaux sociaux** :
 - a. Faire analyser la communication de DBA sur les réseaux sociaux par un professionnel ;
 - b. Investir dans le référencement et les réseaux sociaux tout au long de l'année et de manière plus intense.
4. **Revoir la façon dont DBA communique sur son approche pédagogique, ses règles et ses weekends** ainsi que la façon dont elle les dénomme.
5. **Identifier des ONG/associations alliées** qui touchent des jeunes mais ne proposent pas de séjour d'immersion et avec lesquelles l'offre de DBA serait complémentaire.
6. Continuer à **faciliter les inscriptions et les préinscriptions** via un système d'inscription informatique facilité.

7. **Se questionner sur les règles et les contraintes** face à un besoin de liberté important de la part des jeunes. Au-delà des règles, c'est surtout la façon dont elles sont présentées et ressenties qu'il faut pouvoir questionner.

Concernant l'offre de projets et l'approche pédagogique :

1. Continuer la **diversification de l'offre** de DBA en variant les formats : belges, européens, internationaux, courts et longs.
2. **Renforcer l'apprentissage par l'action** afin de maximiser les besoins d'utilités, d'immédiateté et de concret. Ce changement pédagogique doit pouvoir également à terme **diversifier le public de jeunes**.
3. **Réorganiser les weekends de formation en « modules »** pouvant être vécus de manière indépendante.
4. **Conditionner la participation aux séjours d'immersion à la réalisation d'un panel de weekends** pouvant être réalisés de manière plus libre, espacés dans le temps, etc. Veiller cependant à maintenir la cohésion du groupe avant le séjour.
5. Organiser des **moments d'engagement et d'accroche progressifs, courts en lien avec les défis sociaux, économiques et environnementaux** belges afin de permettre un **engagement direct, concret, fun** et source d'apprentissages utiles pour le futur voyage international.
6. **Favoriser un cadre rassurant pour les jeunes et leurs parents** : les problèmes géopolitiques sont des freins importants à la mobilité. Le bien-être et l'accompagnement personnel des jeunes sont des facteurs importants.
7. Renforcer les **partenariats stratégiques** avec des organisations mobilisant déjà des jeunes.

Concernant les pistes d'engagements futurs :

1. **Offrir** aux bénévoles **des propositions de weekends** stimulant **l'engagement sociétal** par l'expérimentation et l'action.
2. Outre l'engagement à long terme, **maintenir le plaisir de se rencontrer via des propositions d'actions ou d'informations ponctuelles et dynamiques** via des groupes sur les réseaux sociaux.
3. Accompagner les bénévoles dans **la fondation de leurs propres projets ou initiatives**.

Concernant la gouvernance et l'appartenance à DBA :

1. Lancer une réflexion interne concernant le renforcement de la **gestion participative au sein de DBA**.
2. Progressivement **impliquer les jeunes dans la construction de moments d'apprentissage ou d'action, dans le choix de thématiques etc.**
3. **Rajeunir l'image de DBA** afin de continuer à s'aligner éthiquement avec les préoccupations des jeunes : nom de **l'association, présentation des projets, horizontalité des décisions**.

Concernant le cadre logique :

1. Favoriser des **indicateurs d'OS plus atteignables** et **prenant en compte l'engagement** sur le moyen termes.
2. Etablir des **indicateurs de partenariats avec des institutions externes** dans une perspective de synergie visant à renforcer l'implication des jeunes dans les projets DBA.

« Je n'ai jamais entendu parler de gens qui s'engagent sur des bases rationnelles ! Il y a toujours une part de révolte individuelle, liée à une douleur, à une frustration »¹

1 Introduction

La présente évaluation intermédiaire s'inscrit dans le cadre du suivi-évaluation du « Programme de Promotion d'une Agriculture Durable et d'une Citoyenneté Engagée au XXIème siècle - II » de Défi Belgique Afrique (DBA). Elle prend place à mi-parcours de ce programme.

Cette évaluation est commanditée par Défi Belgique Afrique à destination de la Direction Générale de Coopération au développement et Aide humanitaire (DGD).

Elle a pour objectif d'évaluer les facteurs influençant l'engagement des jeunes et de rendre compte de l'état d'avancement du programme de DBA en ce qui concerne l'atteinte des critères de pertinence, d'efficacité et d'impact.

1.1 Contexte de l'évaluation (cf. Termes de Références)

DBA met en œuvre différents programmes et projets, parmi lesquels le « Programme de Promotion d'une Agriculture Durable et d'une Citoyenneté Engagée au XXIème siècle-II (PADCE XXI-II) » cofinancé par la DGD sur la période 2022-2026. En Belgique, ce programme vise l'OS suivant :

« Renforcer la sensibilisation et l'engagement des jeunes adolescent-e-s de Belgique issu-e-s du cycle secondaire supérieur, de façon autonome, critique et responsable, individuellement et collectivement pour un monde plus équitable, solidaire, durable et inclusif ainsi que pour un meilleur vivre ensemble ».

Ce programme s'inscrit dans la continuité des précédentes interventions de DBA mais propose aussi des évolutions et des innovations afin d'être en phase avec de nouveaux enjeux sociétaux tels que la volonté de donner largement accès à l'ECMS et de s'assurer que l'offre de séjours d'immersion soit accessible à un maximum de jeunes.

Pour répondre à ces enjeux, le programme a tenté d'explorer plusieurs pistes :

- Le développement du **Do it Belgique**, qui se penche sur la mixité d'une diversité de public.
- La conception d'un séjour alternatif au projet principal (le Do it with Africa) ne nécessitant pas le recours au transport aérien.
- L'ouverture des collaborations avec des organisations d'éducation permanente, des maisons de jeunes etc. afin d'avoir des acteurs et des actrices qui permettent à DBA de toucher directement ou indirectement davantage de jeunes issus de milieux populaires et de renforcer la diversité et la mixité de nos publics cibles jeunes.

1.2 Objectifs et questions d'évaluation

Sur base de ce qui précède, la présente évaluation a pour objectif principal de **dégager des apprentissages concernant** :

- Le rapport entre l'offre que propose DBA à travers ses différents projets et la demande des jeunes actuels vis-à-vis de ce type de projet de mobilité.
- Le lien entre la manière dont DBA promeut et propose des formes d'engagement aux jeunes et les formes actuelles d'engagement des jeunes.

Les questions évaluatives ont été définies autour des critères suivants : la **pertinence**, l'**efficacité** (approche, méthode) et enfin l'**impact**.

¹ William P. ; Pourquoi ils s'engagent (et moi pas), Philosophie magazine, septembre 2012

1. La pertinence

- a. Les projets que DBA proposent sont-ils toujours en accord avec les projets dans lesquels les jeunes souhaitent s'engager ?
- b. La présentation des pistes d'engagement durant divers moments du projet a-t-elle du sens vis-à-vis de l'engagement futur des jeunes ?

2 L'efficacité

- a. La campagne de sensibilisation telle qu'elle est réalisée est-elle le meilleur moyen de toucher les jeunes ?
- b. L'approche pédagogique et les thématiques sont-elles adaptées aux attentes des cibles ?

3 L'impact

- a. Quel est l'impact de DBA dans le trajet d'engagement des jeunes post-projet ?
- b. Les effets des projets contribuent-ils à motiver les jeunes vers un engagement pour un monde plus juste, solidaire et durable ?

Pour ce faire, il a été convenu que l'évaluation se déroule selon les étapes suivantes :

1. Synthèse de l'état de l'art concernant l'engagement des jeunes permettant la création d'une *typologie de l'engagement des jeunes*
2. Interviews de professionnels du secteur
3. 3 focus-groups de jeunes mobilisés par DBA : DIWA, MWA, DIB (le DIB fut finalement annulé par DBA)
4. 3 focus-groups externes :
 - 2 classes de 5 et 6ème secondaire
 - 1 groupe militant de jeunes liégeois
5. Interviews de parents, proches et anciens :
 - 3 anciens : en ligne identifiés par DBA
 - 3 bénévoles : 8 février
 - 3 parents : en ligne identifiés par DBA
6. Atelier de restitution et d'analyse de la typologie au regard du travail de DBA
7. Rapport final d'évaluation

2 Méthodologie

L'évaluation vise dans un premier temps la rédaction d'une *typologie* de l'engagement des jeunes en Belgique francophone. Cette typologie doit servir de grille de lecture afin de répondre aux 6 questions évaluatives précédemment citées. Afin d'établir cette typologie, l'évaluation se base sur les éléments suivants :

- La lecture de la documentation fournie par DBA
- Des recherches documentaires et scientifiques fouillées permettant de croiser les informations recueillies lors des entretiens et focus-groups
- La réalisation de 2 focus-groups au sein de DBA (DIWA, MWA)
- La réalisation de 3 focus-groups hors de DBA
- 8 interviews basés sur une grille d'entretien semi-directive :
- Une animation participative avec l'équipe de DBA.

Au vu du nombre restreint d'entretiens prévus et réalisés, il est bien entendu que cette évaluation se base sur une approche qualitative.

3 Mise en œuvre

3.1 Réunion de cadrage

La réunion de cadrage s'est déroulée le 4 décembre 2024 à Bruxelles en présence du comité de pilotage (Renaud Boulet et Aïcha Farhi) et de l'évaluateur. Elle a eu comme principaux résultats de :

- Réaliser une présentation mutuelle
- Définir le contexte de l'évaluation
- Préciser les objectifs
- Convenir de la méthodologie, des échéances, des principales rencontres d'évaluation et des personnes à interviewer

À la suite de la réunion de lancement, un *procès-verbal* reprenant les attendus mutuellement approuvés a été produit.

3.2 Analyse documentaire et rédaction du cadrage théorique

L'analyse documentaire est basée sur la documentation mise à disposition par DBA. Elle a concerné notamment la lecture des documents suivants :

- Le programme DGD
- Les rapports an 1 et 2 : auto-évaluations et leçons apprises
- Les rapports de campagne DIWA
- Les évaluations réalisées en interne, notamment concernant la fréquentation des activités de DBA
- Les évaluations d'impacts réalisées par DBA au terme de leurs projets

3.3 Focus-groups

L'évaluateur a réalisé 5 focus-groups :

- 8 février 2025 : jeunes DIWA à Nivelles
- 12 février 2025 : jeunes MWA à Charleroi
- 20 février 2025 : jeunes étudiants en coopération internationale
- 4 février 2025 : 2 classes d'élèves de 5^{ème} secondaire de Saint-Louis Liège

Les focus-group ont permis la réalisation de 4 étapes d'animation déclinées comme suit :

1. *Les valeurs qui me portent* : choix de cartes « valeurs » et explications
2. *Ma définition de l'engagement* : débat
3. *Les modes d'engagements qui me parlent* : photolangage et débat
4. *D'accord – Pas d'accord* : débat mouvant

Ces focus-groups ont été synthétisés dans 5 documents disponibles en annexe.

3.4 Interviews personnels

Les interviews réalisés lors de cette évaluation ont été les suivants :

- Aïcha Farhi et Liana Van Reijssen, chargées de programme ECMS
- Alice Dejemeppe, membre du CA de DBA
- Christopher El Khazen, Via Don Bosco
- Florent Blein, Dynamo International
- Hélène Debaisieux, Quinoa
- Benjamin Docquir, parent de jeune DBA
- Céline Verbrouck, ancienne bénévole DBA
- Hélène Van Roy, ancienne bénévole DBA

- Ingrid Teerlink, enseignante Saint-Louis organisant les voyages au Sénégal
- Milena Chantraine, Plateforme du Volontariat
- Jack Narinx, bénévole DBA
- Rémy Huvelle, bénévole DBA
- Carole Vinesse, bénévole DBA

3.5 Animation participative avec l'équipe de DBA

Le 11 mars 2025, une animation rassemblant l'équipe de DBA et l'évaluateur a permis de réaliser un premier débat sur la typologie de l'engagement réalisée lors de l'évaluation et de la confronter avec les réalités de l'équipe ainsi qu'avec ses réflexions actuelles.

Cette animation a permis de confirmer la pertinence de la typologie et de la rendre plus signifiante grâce à des exemples et l'explication du processus réflexif en cours au sein de DBA.

3.6 Retour auprès des bénévoles

Lors d'un week-end d'échange avec les bénévoles fin mars 2025, l'équipe de DBA a réalisé un échange concernant la typologie et l'a confrontée aux feedbacks des jeunes bénévoles.

4 Difficultés rencontrées

Les difficultés rencontrées lors de l'évaluation ont été les suivantes :

- Le nombre de parents et d'anciens rencontrés est en deçà des objectifs visés. Cependant il est compensé par des contacts informels avec les bénéficiaires durant les observations participantes et les focus-groups. En cela, on peut considérer l'objectif comme atteint ;
- Le focus-group concernant les militants hors ONG a finalement été remplacé par un focus-group composés d'étudiants et d'étudiantes en coopération internationale.
- La mobilisation des personnes à interviewer a été lente et a demandé de multiples relances.

Résultats de l'évaluation

Les résultats de l'évaluation sont organisés en 4 catégories basées sur les TDR de celle-ci.

Il s'agira tout d'abord de réaliser une **typologie de l'engagement** des jeunes basée sur des études externes ainsi que les focus-groups et entretiens réalisés au cours de cette évaluation. Au terme de cette typologie, seront listées les caractéristiques fortes de l'engagement sociétal des jeunes.

Cette typologie permettra ensuite de répondre aux questions évaluatives en reprenant les éléments clés de la typologie et en les confrontant avec les pratiques actuelles de DBA.

Au niveau de **la pertinence**, Il s'agira de répondre aux deux questions suivantes :

- Les projets que DBA proposent sont-ils toujours en accord avec les projets dans lesquels les jeunes souhaitent s'engager ?
- La présentation des pistes d'engagement durant divers moments du projet a-t-elle du sens vis-à-vis de l'engagement futur des jeunes ?

Ensuite sera traitée la question de **l'efficacité** qui sera analysée via deux questions évaluatives :

- La campagne de sensibilisation telle qu'elle est réalisée est-elle le meilleur moyen de toucher les jeunes ?
- L'approche pédagogique et les thématiques sont-elles adaptées aux attentes des cibles ?

Finalement, **l'impact** sera analysé via les questions évaluatives suivantes :

- Quel est l'impact de DBA dans le trajet d'engagement des jeunes post-projet ?
- Les effets des projets contribuent-ils à motiver les jeunes vers un engagement pour un monde plus juste, solidaire et durable ?

Chacune des trois dernières catégories fera l'objet de recommandations séparées. Celles-ci seront ensuite synthétisées dans la conclusion de l'évaluation.

5 Typologie de l'engagement des jeunes

5.1 Introduction

Afin de cerner ce qui caractérise l'engagement des jeunes en 2025, plusieurs démarches ont été réalisées.

Tout d'abord, des études récentes et des documents de référence concernant l'engagement des jeunes ont été analysés. Parmi celles-ci, il est à noter certaines études qui ont été particulièrement importantes car recoupant de manière très significative le sujet de cette présente analyse :

- « *S'engager quand on est jeune* » (ENABEL) : l'étude est une analyse qualitative basée sur des entretiens et des focus-groups réalisés en distanciel peu après le COVID.
- « *Ce qui mobilise les jeunes, résultat du sondage auprès de 500 jeunes de 14 à 19 ans* » (ENABEL) : sondage quantitatif, il est la seule source chiffrée relativement récente en région wallonne concernant l'engagement des jeunes.

Ces deux sources sont d'une grande importance pour la construction de la présente analyse et ont permis de trianguler les informations en confirmant ou infirmant les données issues des focus-groups et des interviews.

La principale source d'information quantitative est toutefois une étude française réalisée annuellement, composée de deux enquêtes différentes et donnant les seules données évolutives disponibles :

- *La France Bénévole en 2024* (Recherche et Solidarité)

Outre ces études, les sources suivantes ont été particulièrement exploitées :

- COTA, *Evaluation à mi-parcours du programme commun 2022-26 (FIAN, Quinoa, Solidagro, Viva Salud)*, « *En quoi notre approche et notre pratique de renforcement et de soutien des mouvements sociaux contribue-t-elle à la réalisation des objectifs du programme commun ?* », Décembre 2024
- Giraud Cécile, *Et maintenant qu'on a saisi l'ampleur des problèmes, on fait quoi ?*, Global Citizenship Education, Issue Paper n°5, ENABEL, juin 2020
- Giraud Cécile, *Comment l'éducation à la citoyenneté mondiale peut encourager l'engagement des jeunes en développant leur self-efficacy*, Global Citizenship Education, Issue Paper n°7, ENABEL, Mars 2023
- Giraud Claude, *Qu'est-ce que l'engagement ?*, Paris, L'Harmattan, 2011, (Logiques sociales), p.19-20.
- OEJAJ, *Etat des lieux de l'Enfance et de la Jeunesse en Fédération Wallonie-Bruxelles, 2023-2024*,
- Recherches et Solidarités, *La France bénévole en 2024*, mai 2024
- Van der Elst et al., *Les moteurs de l'engagement dans un mouvement citoyen*, Oxfam Magasins du monde, déc. 2013
- Vandenthoren L. et al., *Evolutions en matière de santé mentale*, Mutualités libres, 2024
- Willox A-C, *Actions citoyennes : le pouvoir de votre engagement*, Justice et Paix, 2020

Ensuite, des interviews ont permis de rencontrer des professionnels travaillant dans le milieu de l'engagement des jeunes et d'opérationnaliser les conclusions issues des différentes études :

- Personnel de DBA : Aïcha Farhi et Liana van Reijssen
- Professionnels du secteur : Florent Blein (Dynamo International), Hélène Debaisieux (Quinoa) Christopher Elkhazen (Via Don Bosco), Ingrid Teerlink (Collège Saint-Louis)
- Experts : Milena Chantraine (Plate-forme du Volontariat), Geoffrey Pleyers (UCL)

5.2 Définition et typologie classique de l'engagement

La question de l'engagement a déjà fait l'objet de nombreuses études et analyses de références qui ont chacune tenté de la définir selon un contexte sociétal spécifique qui ne correspond pas nécessairement au contexte belge francophone de 2025. Cependant, en multipliant les regards déjà portés sur cette question, il peut être possible de relever certaines constantes qui éclaireront la suite de cette étude.

Claude Giraud, dans son livre de référence « qu'est-ce que l'engagement ? » met en évidence quatre caractéristiques principales :

- « Une **projection de soi dans le temps** » c'est-à-dire l'espoir d'une volonté de changement pour le futur ou pour perpétuer un présent satisfaisant ;
- « La **nécessité de changer quelque chose** » par un acte visible par tout le monde ;
- « Une appropriation cognitive de **l'action partagée** » où celle-ci s'inscrit dans un cadre collectif, avec une volonté d'interagir et d'échanger sur base d'une identité commune ;
- « Une **action volontaire** », par un choix et une volonté personnelle.²

Ervin Goffman attribue deux grandes valeurs à l'engagement :

- Le **sens de la responsabilité** : vis-à-vis de soi, de la société mais également vis-à-vis des interactions sociales. Vais-je réussir à respecter mes engagements ? Quel est le regard que l'Autre va poser sur moi ?
- **L'émotion** : l'engagement est souvent suscité par l'émotion : la peur, la colère... nous nous soucions de ce qui se passe dans le monde.

² Giraud C., *Qu'est-ce que l'engagement ?* Paris, L'Harmattan, 2011, (Logiques sociales), p.19-20.

Quant à Alain Touraine, pour qu'un engagement devienne un mouvement social, il souligne trois principes inhérents au mouvement social :

- Le **principe d'« identité »** : « qui lutte ? »,
- Le **principe d'« opposition »** : « qui est l'adversaire ? »
- Le **principe de « totalité »** : « pourquoi lutter ? »

De manière plus prosaïque, Oxfam Magasin du Monde, dans une étude publiée en décembre 2013³ réalise une intéressante synthèse des moteurs de l'engagement. En s'inspirant à la fois d'un sociologue, José Bengoa et d'une chercheuse empirique, Perry Good, Oxfam MDM établit une liste de **6 moteurs de l'engagements** :

- La participation/le besoin de pouvoir
- L'identité/le besoin d'appartenance
- L'ascension sociale
- Le changement social
- Le besoin de plaisir
- Le besoin de liberté

William Glasser, psychiatre, confirme ces moteurs d'engagements en les décrivant comme des besoins de base : **belonging, power, freedom, and fun.**

Cécile Giraud, experte en citoyenneté mondiale et solidaire pour ENABEL, a quant à elle rédigé deux *Issues Papers* qui développent des pistes permettant de cerner certaines conditions nécessaires à l'engagement. Elle y écrit :

« Pour susciter l'engagement, [la connaissance, la motivation et le passage à l'action] doivent être supportés par la croyance des individus en leur capacité à :

- *Comprendre et articuler les informations en vue de définir quel changement est nécessaire ;*
- *Déterminer les actions nécessaires pour atteindre le changement ;*
- *Réaliser les actions nécessaires au changement et atteindre les objectifs désirés. »⁴*

Avant de permettre cette mise en action, Cécile Giraud décrit l'importance d'avoir créé une bulle suffisante de confiance en soi, le *self efficacy*, soit la croyance d'un individu en sa capacité à réaliser une tâche. Pour ce faire, elle décrit quatre fondamentaux :

- **Avoir déjà expérimenté des succès** : *« l'approche projet de l'ECM peut permettre une construction pas à pas d'un sentiment de réussite qui participe à renforcer la croyance des individus en leurs capacités à accomplir et réussir des tâches spécifiques en lien avec la sphère civique et politique. »*
- **Se nourrir de l'expérience des autres** : *« l'ECM aurait tout à gagner à montrer comment, dans le passé ou le présent, ici ou ailleurs, la mobilisation des individus a permis de faire avancer des causes et de provoquer des changements politiques. »*
- **Être encouragé** : *« l'ECM devrait trouver un équilibre entre les exhortations à s'engager et la reconnaissance que la tâche est énorme »*
- **Se sentir bien émotionnellement et physiquement** : *« créer et imaginer ensemble doit idéalement se faire dans des safe spaces, des lieux où le dialogue, le respect, l'horizontalité, l'écoute et la confiance sont de mise. »*

³ Van der Elst et al., *Les moteurs de l'engagement dans un mouvement citoyen*, Oxfam Magasins du monde, déc. 2013

⁴ Giraud Cécile, *Comment l'éducation à la citoyenneté mondiale peut encourager l'engagement des jeunes en développant leur self-efficacy*, Global Citizenship Education, Issue Paper n°7, ENABEL, Mars 2023

Ces différentes analyses permettent déjà d'établir une liste de critères définissant l'engagement ou cadrant la façon dont il peut être atteint. Cependant, il peut s'agir de pistes théoriques ou qui ne concernent pas spécifiquement les jeunes ou le contexte belge. C'est pourquoi le chapitre suivant développe les analyses *empiriques* consacrées à l'engagement des jeunes en contexte francophone.

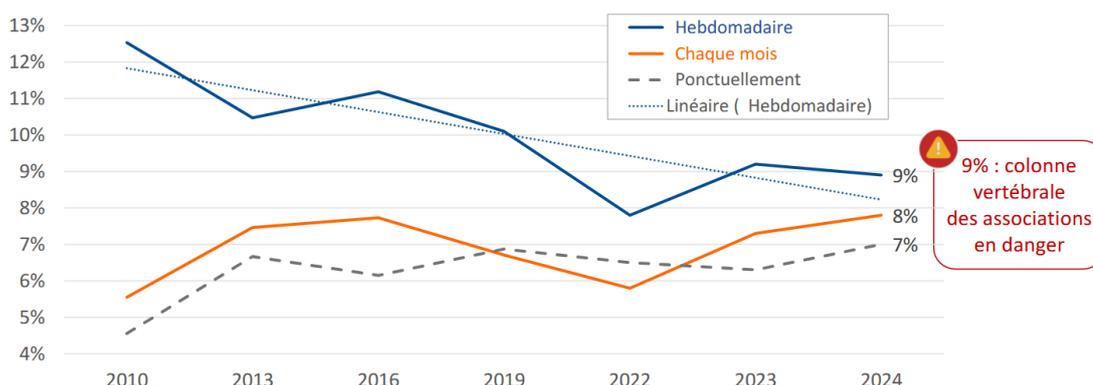
5.3 Les grandes tendances de l'engagement en 2024

Afin de connaître de manière précise l'évolution de l'engagement citoyen en 2024, il est nécessaire de se référer à des études qui malheureusement ne sont pas systématiquement réalisées en Belgique francophone mais bien en France⁵. C'est ainsi que nos voisins français réalisent chaque année une enquête d'opinion concernant l'engagement. Celle-ci, dénommée « La France bénévole » s'appuie sur les résultats de 2 baromètres :

- Le Baromètre IFOP, enquête triennale de 2010 à 2022 et enquête annuelle en 2023 et en 2024 : 3 155 Français interrogés en janvier 2024.
- Le Baromètre d'Opinion des Bénévoles, témoignages directs de bénévoles à partir de questions récurrentes permettant de suivre l'évolution de leur engagement, et sur des thématiques choisies en fonction de l'actualité et des besoins de connaissance : 3 920 bénévoles interrogés en 2024.

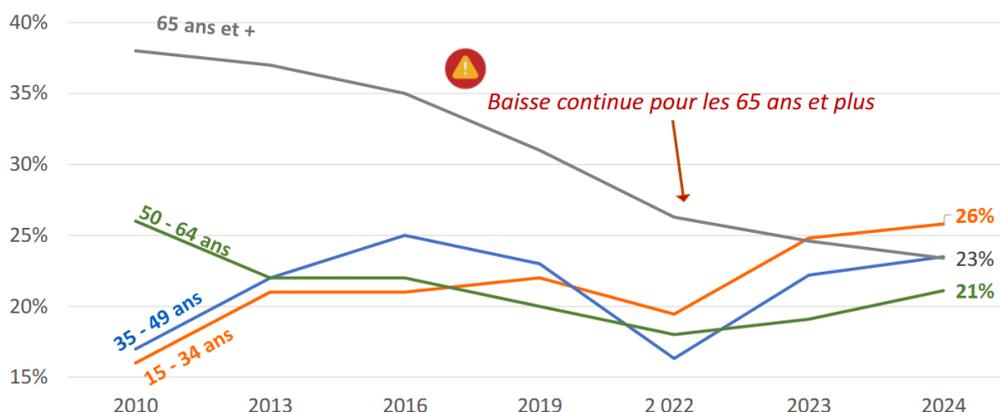
Il en ressort quelques grandes tendances :

L'engagement est **toujours plus ponctuel**.

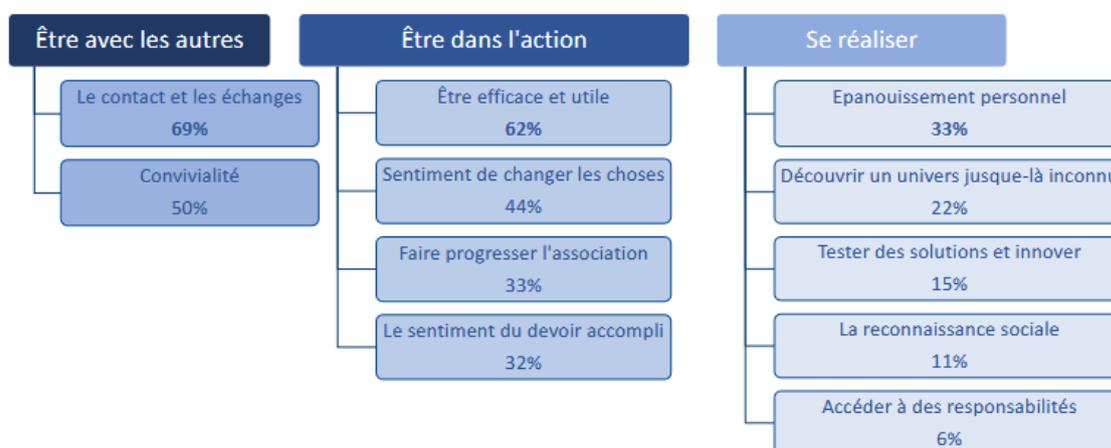


L'engagement des jeunes est, contre intuitivement, en train de se renforcer au détriment très marqué de l'engagement des seniors.

⁵ Recherches et Solidarités, *La France bénévole en 2024*, mai 2024 <https://www.associations.gouv.fr/IMG/pdf/la-france-benevole-2024-27-mai.pdf>



Les éléments de satisfaction principaux des personnes (toute tranche d'âge confondue) qui s'engagent sont :



Les enseignements réalisés par l'étude y sont résumés comme suit :

- « Le retour au niveau d'engagement d'avant crise, et la reprise observée en 2023 qui se confirme : 24% des Français sont aujourd'hui bénévoles en associations, comme en 2019.
- Une recomposition du bénévolat : les 25-34 ans prennent la tête avec un taux d'engagement de 30%, nettement devant les 70 ans et + qui affichent un taux d'engagement de 24% en 2024 (34% en 2019). Les 50-59 ans interpellent avec un taux de 18% en 2024.
- Une colonne vertébrale des associations en danger, avec une proportion de bénévoles agissant chaque semaine qui ne retrouve pas son niveau d'avant crise : 9% en 2024 pour 10% en 2019.
- Une fracture associative de plus en plus marquée : 15% de bénévoles en associations parmi les moins diplômés, 33% parmi les plus diplômés. Des obstacles à lever au bénéfice des personnes concernées et des associations »

5.4 Santé mentale et impact du COVID-19

Un autre facteur externe influant l'engagement des jeunes est le rappel très fréquent de la dégradation de la santé mentale des jeunes. Plusieurs études montrent une évolution négative de celle-ci en Belgique. Ainsi, une étude de l'Observation de l'Enfance, de la Jeunesse et de l'Aide à la Jeunesse indique que 37% des jeunes (11-17 ans) se considèrent eux-mêmes comme en difficulté psychologique⁶.

Le rapport annuel du délégué général aux droits de l'enfants décrit la situation comme suit :

⁶ Etat des lieux de l'Enfance et de la Jeunesse en Fédération Wallonie-Bruxelles, 2023-2024, OEJAJ
 Evaluation intermédiaire - Programme de Promotion d'une Agriculture Durable et d'une Citoyenneté Engagée au XXIème siècle - II

⇒ « *La dégradation continue de la santé mentale des enfants et des jeunes est une préoccupation croissante qui mérite une attention urgente et soutenue de la part des autorités politiques. Les dernières données montrent une détérioration alarmante du bien-être psychologique des jeunes générations, exacerbée par des crises mondiales telles que la pandémie de la COVID-19, la guerre en Ukraine, le changement climatique, et les bouleversements technologiques. Cette détérioration se manifeste par une augmentation significative des troubles anxieux, des dépressions, et des tentatives de suicide, affectant gravement la qualité de vie des enfants et des adolescents.* »⁷

Les professionnels de terrain relatent également une immaturité sociale globale des jeunes de 18 ans. Ceux-ci seraient (au conditionnel car il n'y a pas d'étude spécifique sur le sujet) plus craintifs et moins autonomes.

Il est cependant possible que, le COVID s'éloignant, une certaine évolution positive se marque dans les années à venir. Cela est cependant très hypothétique mais peut être conforté par l'étude française marquant un renforcement de l'engagement des jeunes.

5.5 Des jeunes et des valeurs

Les valeurs qui portent les jeunes ont fait l'objet d'une attention particulière durant l'évaluation. Deux sources principales peuvent être retenues : d'une part les focus-groups réalisés durant l'évaluation et d'autre part, les enquêtes d'ENABEL : quantitative en 2019 et qualitative en 2021.

Le RESPECT apparaît tant dans les focus-groups que dans les études comme une valeur cardinale des jeunes (1^{er} avec 38% des répondants dans ENABEL 2019). Cette valeur implique des éléments positifs comme la capacité à accepter les différences (religieuses, d'orientation sexuelles, philosophiques,...) mais également des éléments plus négatifs impliquant une moindre capacité à s'indigner ou à se révolter. A force de tout respecter, on en vient à tout accepter.

A cette valeur, s'ajoutent des valeurs « concomitantes » comme **l'humilité et les traditions** dans les focus-groups ou **l'honnêteté et l'intégrité** (2^{ème} avec 37% des répondants dans ENABEL, 2019) ainsi que **la loyauté et la fidélité** (3^{ème} avec 34% des répondants).

Les jeunes interrogés dans les focus-groups et dans l'enquête d'ENABEL ne semblent pas être des rebelles mais des jeunes considérant que le respect de l'autre et de ses différences est la base d'une société apaisée. Ils sont notamment choqués par les jeunes qui militent en « dégradant » des biens et trouvent les actions de désobéissance civile globalement irrespectueuses. La photo qui les a le plus interpellé lors du photolangage est celle mettant en scène des jeunes dénonçant l'exploitation pétrolière en couvrant de soupe une œuvre d'art.



D'autres valeurs fortes émergent lors des focus-groups au même niveau que le respect. Il s'agit de valeurs liées à **L'AUTONOMIE, LA LIBERTÉ ET L'AUDACE**. Les jeunes désirent également être aux commandes de leur vie et des choix qu'ils feront dans le futur. La **curiosité** est aussi une valeur présente dans une moindre mesure qui rejoint ce « groupe de valeur » lié à la liberté.

Les valeurs de **JUSTICE SOCIALE** et **D'OUVERTURE D'ESPRIT** apparaissent en troisième position dans les focus groups (4^{ème} avec 25% pour le sondage ENABEL 2019) et restent deux valeurs importantes. Cette justice est vue comme très importante pour les jeunes qui se disent choqués par les crises humanitaires

⁷ Rapport Annuel 2023-2024 – Droits de l'enfant, Tous incasables ?, Délégué Général aux Droits de l'Enfants, novembre 2024

et sécuritaires actuelles (Palestine, RDC principalement). Le débat sur le lien entre justice sociale et justice climatique fut présent à plusieurs reprises.

La **SOLIDARITÉ** a été plusieurs fois identifiée par les jeunes dans les focus-groups mais dans une moindre mesure. Elle est considérée par l'enquête d'ENABEL comme en perte de vitesse (arrive en 5^{ème} position du classement avec 23%) mentionnant comme explication les préoccupations d'ordre personnel, la liberté individuelle, un certain manque de réaction face aux injustices du monde (les jeunes s'indignent, par exemple sur la crise à Gaza, mais ne passent pas à l'action pour autant).

Ces 5 catégories de valeur identifiées par ENABEL : respect ; honnêteté et intégrité ; loyauté et fidélité ; justice et solidarité ; complété par la LIBERTÉ identifiée lors des focus groups semblent être les grandes valeurs dominantes portant les jeunes actuellement.

Il est intéressant de constater que l'étude objective de ENABEL en 2019 corrobore de manière presque parfaite (seule la notion de liberté est absente de l'étude d'ENABEL) les résultats des focus-groups.

Distinction entre groupes « neutres » et groupes « DBA »

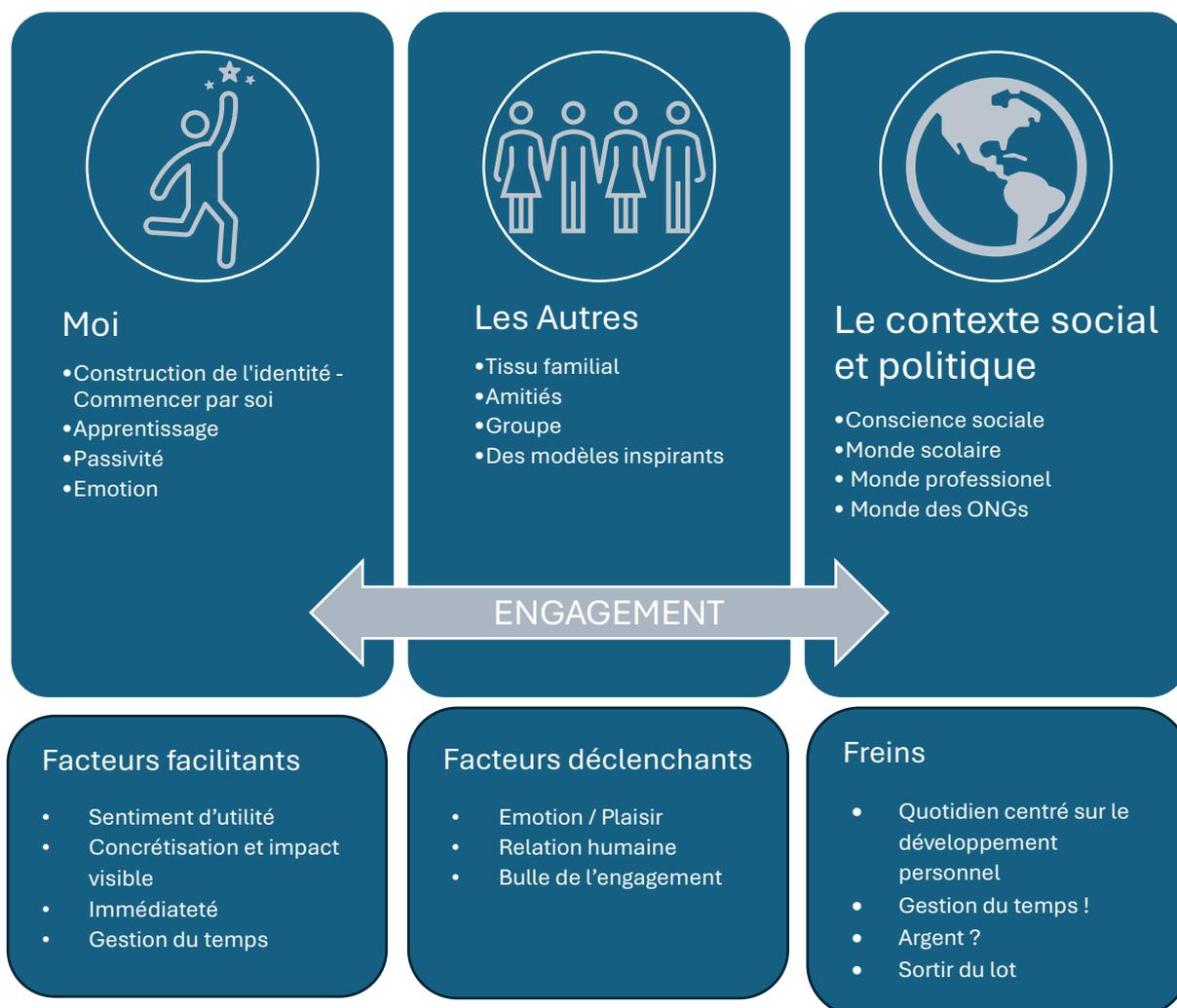
La valeur « respect » est moins présente dans les groupes DBA au bénéfice de valeurs davantage portées vers l'engagement comme la curiosité, l'audace, l'ouverture d'esprit ou la solidarité. Les jeunes DBA semblent davantage être désireux de « ruer dans les brancards ».

La valeur « respect » est la valeur cardinale des groupes « neutres ».

5.6 Facteurs influençant l'engagement des jeunes

Les analyses documentaires compilées aux focus-groups et interviews réalisés ont permis de dresser un cadre d'interprétation de l'engagement des jeunes.

Celui-ci peut être organisé autour de 5 facteurs principaux. Ces 5 facteurs permettent de construire une grille de lecture facilitant l'appréhension de la question :



5.6.1 Moi

5.6.1.1 Construction de l'identité personnelle - Commencer par soi

Face à un monde complexe et peu lisible, les **jeunes expriment vouloir mettre le premier focus sur leurs propres soucis et défis**. Cela s'est ressenti tant dans les échanges en focus-group :

- ⇒ « Comme on disait en classe, **on doit d'abord être bien avant d'aider les autres**. »⁸
- ⇒ « On se préoccupe plus des problèmes près de chez nous que loin d'ici. Ça nous impacte plus ce qui est près de chez nous. »⁹

L'étude d'ENABEL de 2019 est très clair sur cet élément :

⁸ Focus-group MWA, 12 février 2025

⁹ Focus-group MWA, 12 février 2025

- ⇒ « *Le jeune est en recentrage sur ce qui se passe près de chez lui avant de résoudre les problèmes du monde.* » (ENABEL 2019)
- ⇒ « *Le sondage montre que les jeunes concentrent leur attention et accordent de l'importance à leurs proches et à leur avenir individuel (métier, sécurité financière...). Cela ne les empêche pas de démontrer des signes clairs de volonté de bien vivre-ensemble.* »

ENABEL accompagne son analyse des témoignages suivants :

- ⇒ « *Je pense surtout à mon avenir, moins à l'avenir de la planète.* »
- ⇒ « *En premier lieu, j'aimerais savoir si j'aurai un métier que j'aime et qui me permettra de progresser.* »
- ⇒ « *Plus tard, j'espère bien gagner pour être bien financièrement. L'argent doit pouvoir permettre aussi de se faire plaisir, pas uniquement d'avoir assez d'argent pour vivre.* »

Selon ENABEL 2021, les jeunes sont davantage libres de « *planifier leur propre vie* » et à ce titre, « *posent des choix qui auront des conséquences directes sur leur construction identitaires* ». « *Outre ce qu'ils-elles veulent réaliser chez les autres, les jeunes veulent évoluer eux-mêmes. Les engagements qu'ils-elles prennent ou mettent en place doivent (idéalement) les aider à se développer davantage.* »

Geoffrey Pleyers, sociologue belge spécialiste de l'engagement des jeunes et interviewé dans le cadre de cette étude, ne considère cependant pas qu'il faille voir dans ce « commencer par soi » de l'égoïsme ou un frein à la solidarité. Il considère que le rapport à soi chez les jeunes est plus fort mais qu'il n'est pas excluant pour autant, il permet l'inclusion des autres grâce à la force gagnée en se construisant soi-même.

L'engagement des jeunes est également influencé par leur **parcours de vie** : les expériences personnelles (harcèlement, racisme, etc.) peuvent renforcer l'engagement. (ENABEL 2021).

5.6.1.2 La passivité

Caractéristique probablement en lien avec le paragraphe précédent, la passivité est un élément fort souligné par les études. Outre cette attention à soi, les jeunes ont une propension à l'action en diminution.

Selon l'étude d'ENABEL (ENABEL 2019), l'engagement des jeunes est caractérisé par « *Une forte propension aux actions individuelles passives (pétitions, réagir sur internet)* ».

Les focus-groups confirment cette propension à la passivité :

- ⇒ « *Pour retirer un sentiment de culpabilité on partage une story plutôt que de faire. On se dédouane en partageant une story.* »¹⁰
- ⇒ « *De plus en plus, les jeunes sont détachés et dans une société qui invite à avoir peur de l'autre, être très égoïste. Je pense qu'il y a ce phénomène de renfermement sur soi car ce sont des projets « très » trop collectifs. On est conditionné à rester dans sa bulle, ne pas s'ouvrir à l'autre. Et ça pose problème. Le collectif c'est difficile.* »¹¹
- ⇒ « *C'est chaque fois un effort d'aller aux weekends, de me mettre dans l'inconnu. Au final, les gens avec qui je suis parti, je ne les connaissais pas bcp. C'est grâce au voyage que j'ai pu me connecter aux autres.* »¹²

Les jeunes ont été nombreux à parler de boycott ou de réseaux sociaux. Cependant, ils sont très peu à s'être mobilisés durant une manifestation (4/20 par exemple au sein du focus-group « Helmo » sensé être les plus engagés¹³). Les jeunes dénoncent également de manière très homogène la désobéissance civile ou les dégradations de matériel.

¹⁰ Focus-group MWA, 12 février 2025

¹¹ Interview bénévole, 8 février 2025

¹² Interview bénévole, 8 février 2025

¹³ Focus-group Helmo, 20 février 2025

⇒ « C'est trop risqué et pas respectueux. »¹⁴ « c'est pas du tout constructif »¹⁵.

Cependant, particulièrement au sein des groupes « DBA » subsiste une propension à l'aventure et à la découverte. Le terme « curiosité » et « liberté » apparaissent fréquemment dans les valeurs évoquées :

⇒ « Je veux vivre une vie palpitante. J'ai un peu flippé en m'inscrivant mais je l'ai fait »

5.6.1.3 L'apprentissage

Il s'agit d'une des principales raisons évoquées par les jeunes concernant **leur volonté de s'engager** : APPRENDRE comme moyen de se construire une meilleure compréhension du monde et de ce qui les entoure. Les jeunes reconnaissent volontiers qu'ils n'ont pas une connaissance complète du monde qui les entoure, qu'ils désirent le découvrir et mieux le comprendre.

L'étude d'ENABEL en 2019 souligne : « On constate un réel désir d'apprendre, qui vient bien avant un besoin de reconnaissance (des parents, via des notes...) :

« À l'école, on ne nous parle pas assez des guerres, de ce qui se passe en Afrique ou dans le reste du monde. Si on était mieux informés, on s'intéresserait davantage à ces questions. »

Cette forte présence de l'apprentissage peut cependant également être un écho des injonctions de notre société considérant que la principale mission d'un jeune de 15 à 17 ans est d'apprendre. En la valorisant, DBA valorise une certaine catégorie de jeunes à l'aise avec cette notion.

5.6.1.4 Favoriser l'accroche émotionnelle

L'étude d'ENABEL en 2019 met l'accent sur l'importance d'une **accroche émotionnelle** afin de favoriser l'engagement :

- « Le rapport démontre que les jeunes sont prêts à s'impliquer dans des « causes » pour autant qu'ils/elles soient touché-e-s, que cela soit dans leur vie personnelle ou dans le vécu de leurs proches (amis, famille, camarades). »
- « À travers les expériences vécues par les enseignant-e-s, la notion de passage à l'action est associée à une question de proximité et d'accrochage émotionnel chez le jeune. »

Justice et paix souligne également cette importance : « Il faut pouvoir susciter l'engagement par les sentiments, mais l'enjeu sera de transformer son sentiment en véritable force mobilisatrice. »

Les focus-groups corroborent également cette importance de l'accroche émotionnelle de par les causes qui touchent les jeunes (les guerres en RDC ou en Palestine), l'importance de la justice et l'indignation vécue face à ces situations d'injustice.

L'émotion est ce qui permet de faire le pont entre un sentiment individuel et une connexion aux autres. Elle est d'autant plus impactante qu'elle est partagée avec un groupe, une communauté.

John Dewey, philosophe américain de la fin du XIX^{ème}, cité dans un article de Emmanuel Petit, faisait déjà le lien entre l'émotion et la mise en action. Il considère que l'émotion vécue (par exemple la colère) doit trouver un exutoire : soit elle est intériorisée et sera source de frustration qui sur le long terme ressurgiront, soit elle s'extériorise par l'action. Il explique que « L'émotion est le moteur du changement qui s'opère chez le sujet. » « À travers l'émotion, l'individu perçoit que les règles, les habitudes qu'il suit ne sont pas ou plus adaptées au contexte qui est le sien. »¹⁶

En cela, l'émotion fait le lien entre « Moi », « Le contexte » et « Les Autres ».

¹⁴ Focus-group Saint-Louis 5A, 4 février 2025

¹⁵ Focus-group DIWA, 8 février 2025

¹⁶ Petit, E. (2021). *Les émotions au cœur de la transformation sociale : une lecture à partir de John Dewey. Lien social et Politiques*, (86), 191–205. <https://doi.org/10.7202/1079499ar>

5.6.2 Les autres

5.6.2.1 *Le tissu familial et le monde scolaire*

Les jeunes de 15-17 ans visés par DBA sont encore très largement influencés par leur tissu familial. C'est leur principale source d'influence pour se mobiliser au sein de DBA ou d'une autre association. Leur jeune âge crée encore un sentiment d'appartenance à la famille qui en fait la principale référence et source de débat et de motivation.

L'école et la façon dont celle-ci porte l'engagement est également une source importante d'influence. Selon les enseignants rencontrés ou les actions de mobilisation déjà réalisées les jeunes vont être davantage enclins à la solidarité et à la mobilisation.

A ce titre, **18 ans doit être vu comme un âge charnière** faisant la séparation entre l'adolescence où « l'univers des jeunes est encore fortement lié à ce qui se passe dans la famille et à l'école » (ENABEL 2021) pour ensuite s'ouvrir vers « une phase marquée par plus d'indépendance » (ENABEL 2021).

Les **parents et les enseignants** sont donc encore des vecteurs de motivation importants pour l'engagement des jeunes de 15 à 17 ans.

5.6.2.2 *Les amitiés*

L'ensemble des jeunes ou presque exprime avoir fait le pas vers DBA grâce à un input venant d'une relation proche : ami, ami d'ami, frère/sœur, etc. D'autres expriment s'être rendus à la séance d'information grâce à l'insistance d'un proche.

⇒ « Ça me dérangerait pas de faire qq chose de fou pour sortir du rang mais pas toute seule. Quand c'est une cause qui nous touche très très perso on serait peut-être prêt à bouger. »¹⁷

Cela ne suffit cependant pas, l'input à « deux facteurs » semble important dans le passage à l'acte : en entendre parler à l'école ET avoir un-e proche qui nous en parle.

Cependant, presque aucun jeune n'a eu besoin de s'engager au sein de DBA avec un-e ami-e. Il s'agit finalement d'un choix personnel et familial.

5.6.2.3 *Identité collective : « le groupe »*

Durant les focus-groups des MWA et DIWA, les jeunes expriment le **réconfort apporté par le fait de rejoindre des jeunes « comme eux »** avec qui ils peuvent discuter sans crainte d'être jugés. L'école est considérée pour certains comme un lieu d'incompréhension ou d'isolement.

Le groupe est un facteur essentiel de l'engagement selon plusieurs points de vue :

- Il est **FACILITANT** lorsque le jeune se sent plus fort pour s'engager grâce à la présence initiale d'un groupe. Ainsi les jeunes mobilisés au sein du MWA voient leur groupe comme un noyau permettant d'apporter de la confiance, du réconfort à l'ensemble de ses membres. Cependant les témoignages nuancent cette nécessité du groupe avec beaucoup de maturité :
⇒ « C'est plus facile en groupe mais on pourrait faire seul. Pour être immergé dans leur culture, c'est mieux d'être toute seul. On peut se cacher derrière le groupe. Si je devais partir avec la classe de l'année passée, je ne serais jamais parti car je m'entends plus avec les personnes dans la classe. »¹⁸
- Il est **ATTIRANT** car les jeunes, en s'engageant désirent rejoindre ou appartenir à un groupe face à des milieux scolaires ou familiaux qui ne les comprennent pas tout à fait. Il s'agit d'un désir d'appartenance. ENABEL souligne un fort aspect **relationnel (ENABEL 2021)** : Les jeunes s'engagent plus facilement lorsqu'ils sont entourés de personnes partageant leurs valeurs.

¹⁷ Focus-group MWA, 12 février 2025

¹⁸ Focus-group MWA, 12 février 2025

⇒ « Je me suis dit qu'on aurait tous des centres d'intérêts communs ». « On est tous dans la même situation. Au final est-ce que c'est vraiment grave si on me juge ? »¹⁹

Au terme de la première phase de mobilisation, le groupe est le principal argument de la persistance de l'engagement. Si le jeune continue à s'impliquer c'est surtout pour maintenir le lien avec ses pairs.

Justice et Paix souligne l'importance de l'identité collective dans l'engagement :

« La notion d'identité est fondamentale. Le groupe doit se reconnaître à travers des affinités communes. Si une personne ne peut s'identifier dans les revendications collectives, elle aura plus de mal à se joindre à l'action, bien qu'elle soutienne la cause. »

Témoignages :

⇒ « Je trouve cela important. On a tous des manières de s'informer différentes. C'est ça qui est cool. Les staffs sont équilibrés et chacun se complète. Être une équipe ça aide. »

⇒ « Oui, c'est ça que j'aime bien dans mon engagement au sein de DBA. On est face à tout un tas de personnes qui ont les mêmes envies de s'engager dans les thématiques communes. Et ça pousse à s'engager. »

Selon l'étude d'ENABEL 2021, le collectif et l'énergie du groupe « apporte[nt] une confiance et un soutien dont les jeunes peuvent avoir besoin pour faire des choix. Les rencontres et amitiés qui se lient dans le cadre des activités sont un ciment fort qui permet de maintenir l'engagement dans la durée. »

Cette importance du collectif et de l'identité qu'il porte peut expliquer en partie la difficulté de DBA à diversifier les publics au sein d'un même projet.

5.6.2.4 Des modèles inspirants

Les modèles inspirants sont un vecteur fort de motivation et de maintien de l'engagement. Les jeunes de DBA témoignent de l'image inspirante des bénévoles.

Les modèles inspirants viennent également de l'école, des réseaux sociaux et des influenceurs. L'étude d'ENABEL de 2021 souligne : « Des figures stimulent, sensibilisent et deviennent des exemples par leurs prises de parole et les actions qu'ils-elles plébiscitent. En dehors des réseaux, ce sont les professeur-e-s qui sont citée-e-s en premier comme ceux qui sensibilisent les jeunes à des causes et engagent à des actions »

Cécile Giraud insiste également sur l'importance des modèles : « En **partageant des histoires d'engagement inspirantes et concrètes** : en montrant comment certaines victoires ont été acquises dans le passé ou dans d'autres lieux, par quels moyens, en permettant aux jeunes d'apprendre des réalisations obtenues par d'autres. »²⁰

5.6.3 Le contexte

5.6.3.1 Conscience sociale, mais pas politique (ENABEL 2021)

Les jeunes croient en leur rôle dans le changement social. Cependant, ils affichent une forte méfiance envers les institutions politiques perçues comme inefficaces.

Malgré ce scepticisme, les jeunes s'informent, prennent position et expriment leurs opinions sur des questions sociales, témoignant d'une grande conscience sociale. Toutefois, ils rejettent le modèle traditionnel de la citoyenneté basé sur des devoirs civiques formels (comme le vote) au profit d'un engagement plus personnel et flexible, en accord avec leurs valeurs et via des réseaux informels.

¹⁹ Focus-group DIWA, 8 février 2025

²⁰ Giraud Cécile, *Comment l'éducation à la citoyenneté mondiale peut encourager l'engagement des jeunes en développant leur self-efficacy*, Global Citizenship Education, Issue Paper n°7, ENABEL, Mars 2023

Leur engagement est ainsi moins structuré, mais plus centré sur des actions concrètes et locales, souvent en lien avec leurs amis ou communautés en ligne. Ils ne se battent pas tant pour des partis politiques que pour des valeurs universelles comme les droits humains.

L'étude de Justice et Paix vient confirmer cette nouvelle façon de voir le monde : « *Aujourd'hui, les actions collectives se réfèrent principalement aux questions identitaires (sans-papiers, LGBTQI+, etc.) ou aux questions liées aux « risques de dégâts potentiels » pour demain (écologie, nucléaire, etc.).* »²¹

5.6.3.2 Le contexte socio-politique

L'étude d'ENABEL en 2021 mais également les focus-groups mettent en évidence la forte influence contextuelle dans l'engagement des jeunes. Ils sont très sensibles aux actualités et aux injustices « du moment » qui y sont liées. Le climat en 2019, migrations et/ou causes palestinienne et congolaise en 2025.

Justice et Paix souligne l'importance d'une bonne analyse du contexte afin d'identifier les mouvements sociaux : « *la première notion essentielle à prendre en compte dans l'analyse des mouvements sociaux est le contexte d'émergence de ceux-ci : Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ? Pour ou contre quoi ?* »²²

Cette influence de l'actualité est liée aux émotions qui s'en découlent et crée de la versatilité au niveau de l'engagement qui peut suivre certains effets « de mode ».

Le contexte socio-politique a également une grande influence sur les peurs familiales liées au séjour d'immersion. Les deux parents interrogés dans cette étude ont témoigné de leur crainte à laisser partir un enfant dans un contexte si changeant.

5.6.3.3 Hors ou au sein d'institutions

Une hypothèse précédant cette étude est que les jeunes se détourneraient des institutions formalisées telles que les ONG. Cette hypothèse n'est pas validée par les entretiens et les focus-groups. Les jeunes rencontrés lors des focus-groups ne comprennent pas pourquoi ils se défieraient des ONG. Ceux et celles-ci gardent leur confiance et considèrent que les ONG apportent un « cadre » garant de professionnalisme et rassurant.

⇒ « *Ici on nous dit quoi faire* ». « *DBA ça nous permet de faire le premier pas* ». « *Ici c'est rassurant* »²³

⇒ « *Il y a des ONG qui sont très importantes pour beaucoup de monde* ». « *Les ONG ça aide le monde* ». « *Les ONG ça représente les gens* ». ²⁴

Pourtant, il n'est pas certain que cette tendance perdure une fois à l'âge adulte. Mais chez les jeunes visés par DBA elle est encore marginale.

Justice et Paix souligne toutefois que « *chez les jeunes, la tendance est à l'innovation. Nous constatons une volonté de s'engager hors des structures institutionnelles existantes.* » (Justice et Paix, 2020)

5.6.4 Facteurs facilitants

5.6.4.1 Le concret et l'immédiat

La question du besoin d'immédiateté des jeunes est assez nuancée. Cet élément est souligné par les études quantitatives et qualitatives à notre disposition. Ainsi, Justice et Paix souligne dans leur étude « *Actions citoyennes, le pouvoir de votre engagement* » :

« *Les revendications des actions se basent sur le concret et l'immédiat, même si souvent, les résultats obtenus sont provisoires. Les citoyens·nes ne font plus confiance aux pouvoirs publics pour résoudre les*

²¹ Willocx A-C, Actions citoyennes : le pouvoir de votre engagement, Justice et Paix, 2020

²² Willocx A-C, Actions citoyennes : le pouvoir de votre engagement, Justice et Paix, 2020

²³ Focus-group DIWA, 8 février 2025

²⁴ Focus-group Saint-Louis 5A, 4 février 2025

problèmes en profondeur. Leurs actions consistent donc à essayer de limiter les dégâts et à demander des mesures concrètes applicables dès aujourd'hui. »²⁵

L'étude d'Oxfam insiste également sur l'importance du concret :

« Quand on lutte contre la pauvreté, par exemple, on s'attaque à une thématique globale et on ne peut percevoir clairement le résultat de nos actions car elles ont une visée résolument à long terme. Ce manque de concret peut lasser les volontaires, ce qui constitue un frein certain à l'engagement. Il sera alors important pour l'organisation de donner à voir un aspect concret aux volontaires, que ce soit en parlant de victoires (même partielles) dans la lutte ou en proposant un ancrage local pour des actions concrètes. »²⁶

L'étude d'ENABEL de 2021 souligne également cette importance :

« Les jeunes ne situent pas tellement leur engagement dans le contexte de ces grandes questions [de société]. Ils-elles partent plutôt d'événements concrets qui les touchent à un niveau personnel. De tels événements sont généralement suivis d'une réaction impulsive et/ou émotionnelle. Les jeunes se sentent indigné·e·s. Ils-elles ne reculent pas devant le sensationnalisme et sont réceptif·ive·s aux déclarations concises et percutantes telles que les citations (qu'ils-elles partagent ensuite via les médias sociaux). »²⁷

Outre les études, les jeunes mobilisés par DBA confirment cette importance du « concret ». Les 2/3 des répondants des focus-groups sont d'accord avec les phrases « c'est plus facile de s'engager sur une courte durée » et « C'est plus facile de s'engager quand on voit l'impact ». Cependant, ils sont plusieurs aussi à déclarer vouloir « comprendre avant d'agir »²⁸.

⇒ « L'immédiateté n'est pas toujours positive : c'est un apprentissage de ne pas être dans l'immédiateté. L'engagement trop rapide est aussi dangereux. Il faut être renseigné c'est plus responsable. »

Cette « maturité » des propos quant à l'apprentissage souligne encore une fois la capacité des jeunes mobilisés par DBA à prendre du recul et mettre l'apprentissage au centre du jeu. Toutefois, il s'agit d'une certaine catégorie de jeunes s'appropriant aisément les règles socialement valorisées de patience et d'apprentissage.

5.6.4.2 Le sentiment d'utilité

Le volontariat et l'engagement doivent se concrétiser dans une *utilité significative pour une cause défendue*²⁹. D'après Miléna Chantraine, directrice de la plateforme du Volontariat, « il y a une tendance à vouloir **voir l'impact de ce que je fais** ».

Lors des débats mouvants durant les focus-groups, l'ensemble des jeunes confirme l'importance de se sentir utiles.

Les jeunes font preuve d'un « fort désir de vouloir laisser une empreinte sur les autres, aussi petite soit-elle » (ENABEL 2021). « Bien faire » n'est donc pas suffisant ni même d'actualité ; il s'agit de quelque chose de trop vague, trop gratuit. Il leur en faut plus, il doit y avoir un sens, une pertinence dans ce qu'ils-elles entreprennent. »

L'étude d'ENABEL de 2021 souligne également l'importance de voir les résultats de l'engagement « Il s'agit d'impacter leur environnement proche. Juger par soi-même des fruits et des résultats de son engagement est un stimulant fort. »

²⁵ Willocx A-C, Actions citoyennes : le pouvoir de votre engagement, Justice et Paix, 2020

²⁶ Van der Elst et al., *Les moteurs de l'engagement dans un mouvement citoyen*, Oxfam Magasins du monde, déc. 2013

²⁷ Methos, *S'engager quand on est jeune*, ENABEL, septembre 2021

²⁸ Focus-group DIWA, 8 février 2025

²⁹ Interview Miléna Chantraine, Plateforme du Volontariat

Evaluation intermédiaire - Programme de Promotion d'une Agriculture Durable et d'une Citoyenneté Engagée au

La tension entre l'utilité et l'acceptation de cette « non-utilité » lors du séjour d'immersion est bien perceptible dans les entretiens réalisés avec les bénévoles :

⇒ « *C'est important pour nous de dire qu'ils ne sont pas vraiment « utiles » mais qu'ils viennent donner un coup de pouce et que le projet existe sans eux. Il faut savoir aider mais il faut savoir aider bien.* »³⁰

5.6.4.3 La gestion du temps

L'étude de la « France bénévole » décrit les engagements comme toujours plus ponctuels. C'est également le cas de l'enquête d'ENABEL en 2019. Lors des échanges avec les jeunes et les professionnels, ceux-ci décrivent des difficultés à jongler avec les études lors des weekends de formation ou les choix entre des camps scouts et les séjours d'immersion de DBA. Cependant, ces difficultés ne freinent jamais les personnes déjà mobilisées et motivées. Elles peuvent impacter les choix de ceux hésitant à s'engager.

Un parent décrit le dilemme de son fils entre son engagement au sein des Pionniers ou de DBA, ceux-ci étant, selon le papa, trop similaires et proposant des tranches horaires semblables (weekends, vacances).

Les contraintes temporelles sont donc bien présentes. Cependant, lors des focus-groups, les jeunes témoignent de l'importance d'un engagement long et de la valeur du temps consacré lorsque la cause en vaut la peine.

⇒ « *S'engager c'est faire des efforts* »³¹.

Ils considèrent que si le projet en vaut la peine ils trouveront le temps :

⇒ « *En effet, on a plein de tâches et on ne peut pas donner tout son temps aux autres. Mais malgré cela, on prend ces tâches en plus pour trouver le temps et le faire. Comme on disait en classe, on doit d'abord être bien avant d'aider les autres.* »³²

5.6.5 Facteurs déclenchant

Selon l'étude d'ENABEL de 2021, l'engagement est considéré comme progressif :

1. « **Vivre de manière consciente** » : caractérisé par un mode de vie lié à ses valeurs tels que le réemploi, la diminution des déchets, la consommation locale, etc.
2. « **Elever la voix** » : s'exprimer sur les réseaux sociaux, faire valoir son opinion.
3. « **Prendre des initiatives personnelles** » : entreprendre des actions qui ont du sens que ce soit de manière personnelle ou collective, visible ou non.
4. « **Devenir membre d'une organisation** » : cela implique un engagement sur le long terme et s'approprier les objectifs de l'association.

Cette vision systématique est cependant balayée par les interviews tant des jeunes que des professionnels du secteur qui considèrent le chemin vers l'engagement comme beaucoup plus itératif : fait d'allers-retours et de parallélismes : on peut ainsi se mobiliser sans comprendre pourquoi et apprendre tout en faisant.

Quel que soit le schéma de progression de l'engagement, deux conditions semblent nécessaires :

1. Avoir accès à une « **bulle d'engagement** » : c'est-à-dire un réseau social rendant possible l'accès à l'information de l'engagement et à la capacité à passer à l'action.
2. Bénéficier d'un **événement/sentiment « déclenchant »**.

5.6.5.1 La bulle de l'engagement (ENABEL 2021)

La bulle de l'engagement est une notion décrite dans l'étude d'ENABEL de 2021. Elle **décrit le contexte social et sociétal dans lequel grandit le jeune et l'aptitude de ce contexte à lui donner accès à**

³⁰ Interview bénévole 8 février 2024

³¹ Focus-group DIWA, 8 février 2024

³² Focus-group MWA, 12 février 2024

L'information ou aux capacités à s'engager. Cette bulle pourrait être comparée aux « bulles » formées par les algorithmes des réseaux sociaux qui nous cantonnent à un certain type de contenu ou d'interactions en fonction de nos choix précédents ou de notre réseau « d'amis ». En fonction de notre milieu socio-culturel nous serons plus ou moins confrontés à des propositions engageantes.

ENABEL écrit ainsi : « *On est engagé-e car on fait, ou on ne fait pas, partie de ces "milieux-bulles" qui favorisent l'engagement. Il ne s'agit pas ici de porter un jugement de valeur mais de constater que ces bulles, dès lors, maintiennent dans des formes d'engagement ou de non-engagement.* »

« *La multitude des propositions liées à l'engagement forme un écosystème hétérogène difficile à appréhender pour les jeunes.* »

En ce sens, il n'est pas surprenant que l'engagement soit impulsé par des événements précis ou des relations spécifiques. L'écosystème de l'engagement est vu comme une série de « bulles distinctes » correspondant au terreau familial ou amical qui déterminent le type et la nature de l'engagement.

Ces bulles sont à la fois des opportunités mais également des contraintes. Ainsi ENABEL précise : « *Entre 15 et 19 ans, il est quasiment impossible de sortir et/ou de changer de bulle, même si l'intérêt et la curiosité sont là.* »

L'étude souligne l'importance de l'école dans cette « mixité » des bulles : « *L'école devrait être moyen de raccrocher celles et ceux qui le désirent à des bulles d'engagement mais toutes les écoles ne remplissent malheureusement pas ce rôle : lorsqu'elles sensibilisent à certains sujets comme celui du harcèlement, sans cependant proposer d'initiative, lorsqu'elles sont indifférentes aux initiatives des élèves ou qu'elles ne prennent pas la mesure des événements de l'actualité comme les marches pour les climats.* »

S'il est complexe pour un-e jeune de sortir de « sa bulle », il est donc important à l'inverse pour DBA de pouvoir multiplier ses connexions avec des bulles diverses.

5.6.5.2 Événements ou sentiments « déclenchant » l'engagement

Oxfam Magasin du Monde a publié en 2014 une étude sur les facteurs d'engagement dans un mouvement citoyen, sa principale conclusion est que « **même s'il peut être un facteur facilitant l'engagement, ce n'est pas tellement le fait d'être conscientisé qui pousse les gens à s'engager mais davantage des facteurs humains et relationnels.** »³³

Donc, outre l'accès à l'information (être conscientisé) et vivre dans une bulle favorable à l'engagement, il est nécessaire de bénéficier d'éléments déclencheurs.

Ces éléments sont les facteurs humains et les émotions associées au plaisir :

Facteurs humains

L'invitation à faire partie d'un groupe et la recommandation d'un-e ami-e ou d'un parent sont des facteurs facilitant l'engagement. Selon Oxfam MDM, « *C'est une démarche davantage liée à une opportunité, une rencontre (parfois avec quelqu'un faisant office de modèle identificatoire) ou une envie d'être en lien ou en relation avec d'autres.* »

Emotions et plaisir

Oxfam MDM cite dans son étude, Geoffrey Pleyers, sociologue belge ayant particulièrement étudié l'engagement des jeunes. Celui souligne l'importance de **la dimension festive de l'engagement** : « *Le caractère festif des mobilisations est dès lors particulièrement important aux yeux de ces jeunes qui rivalisent de créativité, car aujourd'hui « résister c'est créer ».* Oxfam insiste en précisant que « *les jeunes*

³³ Van der Elst et al., *Les moteurs de l'engagement dans un mouvement citoyen*, Oxfam Magasins du monde, déc. 2013

privilégient des actions qui allient un message fort et un aspect ludique, sans pour autant délaisser le fond au profit de la forme. »³⁴

Renforcer l'accroche émotionnelle est le meilleur moyen de favoriser de l'engagement mais comme échangé lors de l'animation réalisée avec l'équipe de DBA en mars 2025, ces émotions sont difficilement mobilisables de manière intentionnelle et positive. Il faut prendre garde à ne pas susciter des émotions contre-productives sur le long terme comme la pitié, la colère ou tout autre sentiment trop facilement manipulable.

5.6.6 Les freins à l'engagement

Par effet miroir vis-à-vis à ce qui précède, l'engagement est freiné par les éléments suivants :

- Un quotidien souvent centré sur le développement personnel :
 - ⇒ Peu d'attente des parents en la matière
 - ⇒ Manque de légitimité
 - ⇒ Manque de confiance et d'encouragement
- La passivité de plus en plus forte des modes d'engagement : en ligne, via les réseaux sociaux.
- L'inhibition provenant de l'exemplarité
- Le manque d'accès à une « bulle d'engagement »
- Le manque de temps ou de disponibilité
- Le caractère rébarbatif de démarches contraignantes
- Le manque de figures modèles

³⁴ Van der Elst et al., *Les moteurs de l'engagement dans un mouvement citoyen*, Oxfam Magasins du monde, déc. 2013

6 Pertinence

La pertinence peut être évaluée comme la « *mesure selon laquelle les objectifs et la conception de l'intervention correspondent aux besoins, aux politiques et aux priorités des bénéficiaires, du pays, de la communauté internationale et des partenaires/institutions et demeurent pertinents même si le contexte évolue.* »

Afin d'évaluer la pertinence d'un programme, il est donc important de repartir des priorités des programmes ECMS. C'est ainsi que ce volet « pertinence » est scindé en deux grandes catégories :

- **Adéquation avec les priorités internationales** : celle-ci permettra d'évaluer la concordance entre les stratégies de DBA et ce qui est généralement attendu d'un programme d'ECMS
- **Adéquation avec les attentes/besoins des jeunes** : celle-ci répondra à la question d'évaluation « *Les projets que DBA proposent sont-ils toujours en accord avec les projets dans lesquels les jeunes souhaitent s'engager ?* »

Finalement, sera traitée la deuxième question évaluative liée à la pertinence :

- « *La présentation des pistes d'engagement durant divers moments du projet a-t-elle du sens vis-à-vis de l'engagement futur des jeunes ?* »

6.1 Adéquation avec les priorités internationales en terme d'ECMS

La **DGD** parle d'une ECMS favorisant l'approche **critique et mobilisatrice**, analysant les **rapports de pouvoir mondiaux**, promouvant le **changement social, en encourageant l'esprit critique, le dialogue et la participation** et en offrant un **espace de réflexivité aux acteurs de la coopération**.

Dans la *Déclaration européenne sur l'éducation à la citoyenneté mondiale à l'horizon 2050*³⁵, l'ECMS est définie comme suit :

« *L'éducation à la citoyenneté mondiale est une éducation qui permet aux personnes de réfléchir de façon critique au monde et à la place qu'elles y occupent ; d'ouvrir leurs yeux, leur cœur et leur esprit à la réalité du monde aux niveaux local et mondial. Elle donne aux personnes les moyens et le pouvoir de comprendre, d'imaginer, d'espérer et d'agir pour créer un monde fait de justice sociale et climatique, de paix, de solidarité, d'équité et d'égalité, de préservation de la planète et de compréhension internationale.* »

A ce titre, le **projet de DBA entre largement en adéquation** avec les priorités de la DGD et internationales **concernant les points suivants** :

- **Analyser les rapports de pouvoir mondiaux** : DBA propose une analyse globale complète permettant aux jeunes de mieux comprendre les rapports de forces internationaux tant commerciaux que néocoloniaux.
- **Ouvrir leurs yeux, leur cœur et leur esprit à la réalité du monde aux niveaux local et mondial** : de par la multiplicité des approches lors des weekends et lors des séjours d'immersion, DBA permet aux jeunes de s'ouvrir à la réalité du monde et de comprendre le lien entre des enjeux globaux et locaux. DBA favorise également le sentiment d'empathie (ouvrir leur cœur) et renforce la compréhension globale des réalités mondiales (yeux et esprit).
- **Comprendre pour créer un monde fait de justice sociale et climatique** : les clés de compréhension du monde sont données afin de connaître finement les enjeux sociaux et climatique que ce soient par les thématiques abordées lors des weekends, par la démarche de rencontre des séjours d'immersion et par la réflexion permanente de DBA afin de maintenir ses thématiques à jours.

³⁵ Global Education Network Europe, *Déclaration européenne sur l'éducation à la citoyenneté mondiale à l'horizon 2050*, Dublin, nov. 2022

- **Réfléchir de façon critique** : DBA, étant donné sa volonté de neutralité, favorise un débat critique et ouvert sur les enjeux sociétaux. Cette approche critique est permise grâce à l'intervention d'intervenants externes lors des weekends et aux débats entre jeunes.

Les éléments suivants sont largement pris en compte également mais **pourraient faire l'objet d'innovations** :

- **Approche mobilisatrice** : DBA développe une approche mobilisatrice via l'ensemble de sa pédagogie. Le fait de permettre à des bénévoles d'encadrer et de progressivement piloter les weekends et les séjours d'immersion favorise une mobilisation graduelle équilibrée entre un cadre rassurant et une progressive responsabilisation
 - ⇒ Une piste d'innovation serait le **développement de weekends davantage basés sur l'apprentissage par l'action** et la mobilisation. A ce titre, le nom de weekend de « formation » est symptomatique de la perception actuelle du rôle de ces weekends. DBA est actuellement en réflexion pour une évolution du concept.
- **Dialogue et participation** : DBA favorise les moments de dialogue et de participation afin de souder les groupes de jeunes et impliquer les bénévoles dans les prises des décisions opérationnelles. Ce dialogue est constitutif d'un cadre de confiance que ce soit avec les jeunes mais également avec les parents qui soulignent la qualité et le professionnalisme du dialogue établi avec l'équipe de DBA.
 - ⇒ Une piste d'innovation serait l'**expérimentation** durant les weekends de **techniques de délibération sociocratiques et/ou horizontales** afin de sensibiliser les jeunes à d'autres modèles de gestion participative et progressivement impliquer les plus jeunes dans la coconstruction d'activités. A termes, l'implication formelle de jeunes bénévoles dans les instances de décision stratégique et le renforcement de l'AG comme instance d'orientation stratégique serait une plus-value. Les ONG et associations devraient pouvoir être **des lieux d'expérimentation de formes de délibération et de participation innovantes** favorisant par la suite leur diffusion dans l'ensemble de la société.
- **Imaginer, espérer et agir** : L'ECMS vise la constitution de citoyen·nes actif·ves et critiques mais également capables de construire un futur souhaitable. A ce titre DBA favorise largement la *compréhension* des phénomènes d'inégalités mais pourrait **également favoriser l'imagination des pistes d'actions concrètes vers plus de justice sociale et environnementale**. Il s'agit d'ailleurs d'une attente forte identifiée par les jeunes lors des focus-groups. (Cf. valeur « justice sociale »). Le manque de propositions d'alternatives peut créer un sentiment de frustration légitime faisant naître le sentiment que « de toute façon, on ne peut rien changer ». L'imagination, l'espoir et l'action sont au cœur de la dynamique motivationnelle des jeunes.
 - ⇒ Une **piste d'innovation** pourrait être la **création d'un nouveau weekend qui prendrait place après le séjour d'immersion et pourrait être dénommé « weekend du futur »**. En complément à la journée de débriefing du séjour d'immersion, il irait plus loin que la proposition de pistes d'engagements mais proposerait la mise en lumière de dynamiques innovantes et désirables permettant aux jeunes de prendre confiance dans la possibilité d'un avenir positif et solidaire.

6.2 Adéquation avec les attentes/besoins des jeunes : « Les projets que DBA proposent sont-ils toujours en accord avec les projets dans lesquels les jeunes souhaitent s’engager ? »

Afin de pouvoir répondre à cette question, il sera utile de repartir des principaux moteurs d’engagements définis par la typologie dressée précédemment et également par des théoriciens comme ceux évoqué en début d’analyse. Ainsi, les 4 besoins de bases définis par le psychiatre William Glasser sont une grille de lecture intéressante concernant les enjeux d’engagement liés aux jeunes. Ces 4 besoins sont également évoqués par l’analyse d’Oxfam sur les moteurs de l’engagement dans un mouvement citoyens.



Au vu de la typologie dressée dans le chapitre précédent, les jeunes désirent s’engager dans des projets :

- Construisant leur identité et leur permettant d’apprendre
- Chargés émotionnellement, générant du plaisir
- Renforçant les amitiés et permettant de s’ancrer dans un groupe
- Favorisant des modèles inspirants
- Utiles, immédiats, concrets et générant des impacts directs
- Menés dans un cadre temporel souple ou court

Selon la théorie, il est également essentiel de nourrir les besoins suivants, moteurs essentiels de l’engagement :

- L’appartenance
- L’accès au pouvoir, à la prise de décision
- Le fun, le plaisir
- La liberté

6.2.1 Facteurs issus de la typologie de l’engagement des jeunes

6.2.1.1 Construction de l’identité / apprentissage

La typologie identifiait l’importance pour le jeune de construire progressivement leur identité personnelle et d’être dans une démarche d’apprentissage.

Les jeunes attendent une construction identitaire progressive leur permettant de se construire personnellement avant d’être « confronté » au monde.

A ce titre, DBA réalise pleinement le souhait des jeunes en :

- **Favorisant la construction de leur identité propre** : en les invitant à faire le choix de s’engager au sein de DBA et simplement en proposant les DIWA, MWA ou DIB, DBA permet aux jeunes de poser un choix clair de construction personnelle. Ce choix est décisif pour eux. Les témoignages et focus-groups décrivent ce choix comme difficile mais fondateur.
- **Favorisant leur apprentissage progressif** de matières complexes via ses weekends de formation et ses séjours d’immersion. Les apprentissages sont nombreux, tant théoriques que pratiques et relationnels. Ils permettent aux jeunes d’accéder à ce besoin de mieux comprendre le monde qui les entoure et d’être actifs au sein de celui-ci.

Au **niveau de l’apprentissage**, les interviews des parents (mais peu nombreux) indiquent l’importance de la neutralité des messages véhiculés par DBA. Cette neutralité est en adéquation avec les objectifs de l’ECMS visant le renforcement de l’esprit critique.

La progressivité de la construction de l’identité personnelle est un facteur important souligné par les jeunes lors des interviews, focus groups et selon les études externes analysées. A ce titre DBA :

- Favorise une **progressivité des responsabilités** qui peut être en adéquation avec ce besoin de progressivité de construction identitaire
- Mais propose tout de même un « **saut dans l'inconnu** » qui peut sembler un peu « fou » pour beaucoup de jeunes attachés à cette progressivité.

L'approche de DBA est donc probablement ambitieuse pour des jeunes de 15-17 ans qui doivent réaliser ce saut dans l'inconnu sans avoir pu construire progressivement et pleinement leur « bien-être » personnel et leur identité avant de s'engager. Le corolaire de saut dans l'inconnu est la possibilité pour les jeunes de vivre le projet de DBA comme un « accélérateur » de construction de son identité.

DBA attire donc les jeunes qui ont compris que l'expérience serait source d'apprentissage et repousse probablement les jeunes qui ne se considèrent comme « pas encore prêts » pour l'aventure ou ont une aversion pour les processus d'apprentissage.

Propositions

Corrélié avec d'autres aspects de la typologie concernant le besoin d'immédiateté, l'importance du groupe ou d'autres, il pourrait être intéressant pour DBA d'imaginer des propositions d'engagement plus progressives favorisant l'émotion et l'insertion dans un groupe avant de proposer le « grand saut » du séjour d'immersion. Il pourrait s'agir d'après-midi d'échanges ou de mise en action courtes et dynamiques.

Le temps d'information dans les écoles pourrait également faire vivre aux jeunes une forme de mobilisation, un jeu de rôle, synonyme d'un premier pas vers le « saut dans l'inconnu ».

Il serait également intéressant de proposer aux jeunes une sorte de case « rappelez-moi dans un an » qui permettrait aux jeunes hésitants de continuer à se construire avant de se lancer dans l'aventure. Cette proposition devrait arriver en second lieu après que des choix aient été réalisés afin de ne pas « dévier » des jeunes disposés à partir vers un choix moins ambitieux.

Faire mûrir l'envie sur le long terme en parlant déjà aux jeunes des cycles inférieurs du projet pourrait également favoriser l'adoption de l'idée qu'un jour ils partiront avec DBA.

6.2.1.2 *Accroche émotionnelle*

Les jeunes vont s'engager avant tout grâce à une émotion forte qui induit une mise en mouvement. Cette émotion peut être renforcée si elle résonne avec l'actualité ou des événements déjà vécus par le jeune. Il peut s'agir de colère, de peur, d'envie de changement etc.

Par exemple, lors des inondations dans la vallée de la Vesdre, des centaines de personnes sont sorties de leur inertie pour aider les personnes inondées. C'est l'émotion qui leur a permis de se mobiliser.

Il est important de resigner que « **même s'il peut être un facteur facilitant l'engagement, ce n'est pas tellement le fait d'être conscientisé qui pousse les gens à s'engager mais davantage des facteurs humains et relationnels.** »

Dans le cas de DBA, il ne suffit pas pour le jeune de connaître l'utilité rationnelle de la démarche. Ce sont des facteurs humains et relationnels, ainsi qu'une accroche émotionnelle qui vont être les déclencheurs.

Au niveau des **facteurs humains et relationnels**, de nombreux interviews ont démontré que c'était un facteur déclencheur de l'inscription du ou de la jeune au projet. Chacun et chacune a été mobilisé par un·e ami·e ou un parent. Renforcer ces liens, notamment via les réseaux sociaux pourrait être opportun.

Au niveau de **l'accroche émotionnelle**, celle-ci reste relativement peu opérante car DBA ne propose pas de projet qui réponde à « une crise » ou à une émotion forte. Comme déjà mentionné plus haut, l'appel à des émotions fortes reste relativement risqué aussi en termes d'image pour DBA.

Pourtant, le projet de DBA est particulièrement riche en émotion du fait de l'aventure humaine qu'il propose et des rencontres qui se réalisent dès les premiers weekends mais il est toutefois difficile pour le jeune de ressentir cette accroche émotionnelle AVANT d'avoir vécu les premiers moments passés au sein de DBA.

Propositions

DBA devrait identifier une voie « saine » de mobilisation des émotions lors de la phase d'accroche du projet en visant le renforcement des amitiés et l'ancrage dans un groupe. Cela peut se dérouler durant des teambuilding ou des micro-mobilisations dans les écoles prenant en compte les campagnes de plaidoyer ou de sensibilisation des ONG du monde belge francophone. Les jeunes pourraient choisir la campagne qu'ils désirent soutenir afin de respecter le principe de neutralité de DBA (actuellement : SpeakUp for Palestine (Oxfam), campagne pour relever la déductibilité fiscale pour les ONG,...)

6.2.1.3 Amitiés et groupe

L'accès aux amitiés et au groupe sont deux éléments essentiels de l'engagement. Comme déjà expliqué dans le chapitre précédent, le groupe peut être :

- **Facilitant** : en aidant le jeune à franchir le pas : le groupe est alors déjà composé.
- **Attirant** : les jeunes désirent rejoindre un groupe.

Le groupe peut aussi être source de crainte en cela qu'il est intimidant lorsqu'on n'en fait pas partie.

Quant à l'amitié, de nombreux jeunes ont pu franchir le pas grâce à l'appui plus ou moins fort d'un·e ami·e soit car l'ami·e l'a poussé à participer à la séance d'info, soit parce qu'il était déjà parti avec DBA, etc.

A ce titre, DBA fait face à des forces importantes orientant les décisions et les choix des jeunes. L'approche de DBA à ce niveau est radicale en poussant le jeune à lâcher ses ancrages et ses connaissances pour partir « seul » à l'aventure. C'est ainsi que les groupes d'amis sont invités à voyager dans différents pays etc. L'approche de DBA va donc à contrecourant et ne choisit pas la facilité. Il serait en effet plus simple de favoriser l'invitation d'amis dans le projet ou de proposer à des groupes déjà constitués de voyager avec DBA (par exemple les scouts).

D'un certain point de vue, DBA choisit consciemment de ne pas miser sur les amitiés et le groupe pour l'inscription au projet.

Ces deux facteurs deviennent toutefois une force pour le maintien des jeunes au sein du projet. Ils sont le principal élément cité par les bénévoles pour expliquer leur implication sur le long terme.

Propositions

Chaque jeune interrogé ou presque déclare avoir eu un lien amical à la base de son inscription, inviter les jeunes bénévoles à parler du projet autour d'eux ou relayer les infos sur les réseaux sociaux est un vecteur important de communication.

Maintenir la présence de jeune lors des séances d'information afin de témoigner de ces impacts sur l'amitié et l'appartenance à un groupe semble très important.

Favoriser le départ de groupes préconstitués peut être une réflexion à relancer. Ces groupes peuvent être identifiés via des alliances avec des organisations partenaires (écoles, associations,...). Geoffrey Pleyers précise que « *on a vu dans des expériences de mobilité internationale l'importance de mise sur des acteurs intermédiaires.* »

6.2.1.4 Favorisant les modèles inspirants

De nombreux jeunes de DBA ont témoigné de la façon dont les bénévoles de DBA pouvaient être inspirants. Leur posture de « grands frères/grandes sœurs » favorisant une identification future et la possibilité pour le jeune d'atteindre ce « statut » est une source importante de motivation.

Ces modèles inspirants et très proches contribuent cependant à renforcer une certaine culture de clan au sein de DBA.

Il pourrait être intéressant de mobiliser des modèles plus universels en se connectant aux mouvements sociaux. Ainsi, valoriser la place des partenaires locaux et de leurs leaders, ou des jeunes correspondants

pourrait être une piste intéressante car ceux-ci sont très peu présents lors des témoignages des jeunes et des anciens.

6.2.1.5 Se sentir utile et s'engager dans des projets concrets, besoin d'immédiateté

Il y a une césure importante entre ce principe très présent dans la littérature et la façon dont DBA le met en œuvre « à contre-courant ». DBA revendique des projets sur le long terme, où le jeune apprend vite qu'il ne sera pas réellement « utile » et qu'il devra faire preuve de patience.

DBA choisit donc à juste titre de ne pas jouer sur l'immédiateté et l'utilité pour se concentrer sur la progressivité et l'apprentissage (premier point traité ci-dessus).

Proposition

DBA pourrait toutefois, comme déjà évoqué, favoriser la mise en action concrète plus directe des jeunes par des mises en actions plus « funs » et « utiles ». Bien que le temps manque pour mener à bien toutes les activités prévues lors des weekends, une approche pédagogique « par projet » favoriserait la mise en action et la gouvernance participative. Prévoir des weekends dans des fermes afin de soutenir directement des maraîchers (et sortir d'un cadre scolaire), vivre un moment d'échange avec des réfugiés, rencontrer des associations locales pourrait renforcer ce besoin d'utilité et d'immédiateté tout en contribuant à créer du lien au sein du groupe.

L'approche de DBA relativement scolaire et pédagogique favorise probablement l'adhésion de jeunes prêts à investir dans leur apprentissage et conscients que cet investissement nécessite de l'énergie. Pour les jeunes qui sont en décrochage scolaire ou simplement fâchés avec les études, une proposition d'action plus concrète et directe favoriserait probablement leur motivation.

6.2.1.6 Cadre temporel souple

Un papa témoigne des similarités du projet scout avec le projet de DBA et de la similarité des publics les fréquentant. Il pose la question de la concurrence qu'il peut exister entre ces deux « offres ». Son fils a ainsi dû choisir entre son engagement chez les « pios » ou au sein de DBA faute de temps et de concurrence d'agenda. Cette contrainte n'est pas la seule. Sont évoqués le sport, les études, etc.

A contrario, tous les jeunes bénévoles de DBA, bien qu'ils reconnaissent la difficulté à jongler avec leur agenda, déclarent qu'il est possible de concilier leurs différents engagements et parviennent à libérer du temps.

DBA a déjà entamé un assouplissement de ses contraintes temporelles en allégeant le nombre de jours d'implications demandé et en acceptant davantage d'absences lors de ses activités.

La disponibilité pour les séjours d'immersion reste le principal frein, en concurrence avec les camps scouts et les vacances familiales.

Proposition

DBA pourrait continuer à développer son approche « à la carte » en permettant à des jeunes ne pouvant pas réaliser le séjour d'immersion de s'inscrire aux weekends. Déjà évoqué lors des entretiens, cette proposition permettrait de vivre des weekends « pour eux-mêmes » et non comme une préparation directe au séjour d'immersion. A ce titre, la disparition des infocycles CTB peut montrer une voie pour DBA afin de renforcer l'approche « week-end » de formation et les désarticuler du séjour d'immersion.

Proposer des séjours d'immersion à des moments différents de l'année (pâques + grandes vacances) permettrait de diversifier l'offre de plannings différents. DBA devrait toutefois assouplir ses décisions concernant les orientations des jeunes pour une destination ou l'autre.

6.2.1.7 Accès à une bulle d'engagement

La bulle de l'engagement est une notion développée par l'étude d'ENABEL de 2021. Elle apparaît également en filigrane d'autres études. Cette notion est intéressante car elle met en évidence la difficulté pour

beaucoup d'avoir accès à l'information de l'engagement ou aux possibilités de l'engagement. Cette information et cette possibilité sont ouvertes à certains déjà présents dans ces « bulles » mais moins à d'autres.

L'enjeu est donc de « briser » ces bulles ou de les agrandir afin de permettre de toucher un public qui y a moins accès.

Dans de nombreux aspects et de manière validée par les témoignages et les entretiens, DBA est toujours considéré comme accueillant un certain type de jeunes venant d'un milieu socio-économique relativement homogène.

Cet état de fait est historique, lié au réseau de DBA mais également aux activités que DBA propose. Sortir de « sa bulle » devrait permettre de s'ouvrir au monde présent et d'aller à la rencontre de celui-ci.

Propositions

DBA pourrait développer une réflexion interne visant à construire des « personae » de son public-cible souhaité tel que cela se réalise en publicité ou marketing. Ces « personae » pourraient inclure le type de « bulle » dans lesquelles celles-ci vivent afin de les cibler davantage.

La proposition de diversifier les activités menées lors des weekends et de favoriser une ouverture associative et culturelle lors de ces moments de « sortie » doit également permettre d'ouvrir cette « bulle » et de favoriser une connexion avec d'autres milieux.

La posture actuelle de DBA de scinder les approches DIB et MWA/DIWA, bien qu'elle soit compréhensible organisationnellement, en termes de différence de messages à porter ou de manière de sensibiliser les jeunes crée deux « bulles d'engagement » différentes et actuellement peu jointes même si des propositions d'activités communes semblent émerger.

6.2.1.8 Passivité vs. Mise en action

DBA propose aux jeunes une mise en action claire et forte comme cela vient d'être décrit ci-dessus. A ce titre, DBA est radicale et confronte le jeune à un processus qui n'est plus habituel chez lui ou elle.

La passivité des engagements mentionnés dans la typologie est toutefois à confronter avec l'attrait du voyage et de l'expérience proposée par DBA. Cet attrait est suffisant pour permettre à certains de quitter leurs passivités mais pas à d'autres.

Beaucoup de jeunes ont décrit la nécessité de la lettre de motivation comme un frein à l'engagement. Le saut dans le projet de DBA est ainsi complexifié par un défi « administratif » et « personnel » de rédiger pour la première fois cette lettre de motivation.

Propositions

La passivité est vaincue lorsque l'attrait pour le groupe et l'émotion prennent le dessus. Des pistes à ce niveau seraient de :

- Renforcer le « parrainage » ou le tutorat via des réseaux sociaux afin de dynamiser la réflexion d'amis ou de proches ;
- Développer davantage de partenariats structurés avec des organisations intermédiaires et accepter la mobilisation de groupes préconstitués tels que mobilisés au sein de MWA ;
- Développer les propositions basées sur l'émotion décrites ci-dessus.

6.2.2 Facteurs issus de l'approche théorique

6.2.2.1 Besoin d'appartenance

L'appartenance est déjà très présente au sein de DBA. Les jeunes sont conscients de faire partie d'une aventure unique et de pouvoir la partager avec d'autres jeunes. C'est une source de motivation forte dans le cadre de la pérennisation de leur engagement en tant que bénévole. Ce sentiment d'appartenance est

renforcé par la « culture » et les « rites » liés à DBA : sélection, croissance des responsabilités. Un ancien a parlé de « cursus honorum » pour décrire le fonctionnement de ce système, créant un grand sentiment d'appartenance et de responsabilité.

Le besoin d'appartenance pourrait progressivement souffrir si DBA ne permettait pas aux jeunes d'influer sur son image (choix du nom, façon de présenter les projets,...) ou sur sa stratégie (voir paragraphe suivant). Certains jeunes ont évoqué un détachement par rapport au fonctionnement de l'ONG.

⇒ « Il y a un gros sujet qui revient souvent : le nom de l'ONG DBA et puis le logo : la main. C'est un peu cliché. C'est plus trop l'image qu'on veut donner à l'asso. On pense que certains pourraient mal interpréter le nom ou le logo. Même si après changer de nom, ça pourrait ralentir les démarches de com. »³⁶

Leur sentiment d'appartenance serait plus fort si DBA :

- **Renforçait l'inclusion** : des jeunes parlent d'un malaise relatif quant à l'uniformité socio-économique des profils présents aux weekends.
- **Favorisait davantage la gouvernance participative** : voir ci-dessous.

6.2.2.2 Accès au pouvoir, à la prise de décision

Il est important de souligner que cet aspect, considéré comme un moteur important de l'engagement par beaucoup de sociologues, n'apparaissait pas nettement dans les focus-groups. L'évaluateur a cependant fait le choix de le mentionner car cet aspect a été à de nombreuses fois évoqué lors des interviews.

La structure de DBA est à la fois **participative et hiérarchique**.

- **Participative** car DBA propose aux jeunes de porter progressivement le processus d'animation et de responsabilité.
- **Hiérarchique** car les responsabilités augmentent progressivement et sont clairement définies en fonction d'appellations claires et connues de tous et de toutes : « M1 » « M2 », etc.

Les jeunes sont conscients de cela et en parlent ouvertement.

⇒ « A la fin du séjour, on établit « un classement » enfin non, on revient sur le profil du jeune et on voit si elle a amené de chouettes réflexions et on débat sur son profil. »

⇒ Il y a une sorte de « mystique » autour de la façon de devenir « staff » « De l'extérieur ça paraît élitiste et hiérarchisé alors que c'est plus du tutorat. » « En s'inscrivant, les jeunes ne sont de toute façon pas au courant de ça. Il y a une popote interne. Il y a une admiration des staffs mais on essaie de casser cela. »³⁷

Le passage au statut de bénévole est à la fois source de désir et d'une légère crainte liée au système de candidature. Les jeunes apprécient ce système car il est probablement source d'un certain « prestige » et perpétue des traditions. La « culture » ainsi construite par DBA est le reflet de son chemin parcouru. Comme toute « culture », à l'image de certaines unités scouts qui ont leurs propres façons de fonctionner auxquelles tout le monde tient car elles sont là de tout temps.

⇒ « Ce que je trouve chouette, c'est que maintenant, je dois veiller aux staffs de la première génération. Je dois des fois donner des petits suivis à la première génération. Pendant le voyage, j'aurai des échanges avec les 1G pour discuter. »³⁸

Il est également important de souligner que les bénévoles peuvent avoir une posture critique et de recul face à la culture de DBA, notamment lorsqu'ils évoquent leurs capacités à influencer les choix stratégiques

³⁶ Interview bénévole 8 février 2025

³⁷ Interview bénévole 8 février 2025

³⁸ Interview bénévole 8 février 2025

(exemple du changement de nom de DBA). Les plus anciens auraient tendance à progressivement critiquer le manque de gouvernance horizontale de l'ONG.

- ⇒ « Il faut rester critique. Il y a des bénévoles que j'adore et qui ont arrêté à cause des aspects négatifs de DBA. Moi je me retrouve encore là-dedans. Même s'il y a des débats. »³⁹
- ⇒ « Il n'y a pas de procédure claire de transfert d'info vers le CA. Ça a été une idée mais ça n'a jamais été acté. On a imaginé des procédures de vote mais ça n'a jamais fonctionné car le moment où ça a été discuté avec les bénévoles on a eu un stress que les jeunes bénévoles soient trop immatures que pour pouvoir prendre des décisions. Après il y a des choses qui passent de manière informelle mais sans rôle décisionnel direct. Mais moi je me suis toujours senti écouté et pris en compte. »

DBA propose toutefois de plus en plus clairement des moments de coconstruction. Le rapport FWB en fait ainsi état : « les bénévoles ont pu diversifier leur engagement dans la structure : cela passe par le développement des cellules thématiques (Genre, Diversité & décolonisation, Environnement) et opérationnelles (Communication & Fundraising) qui sont entièrement gérées par elleux, réflexions stratégiques sur les différents programmes, formation bénévole (modules EB par l'EB), modifications et adaptations des contenus ECMS des modules de formation des jeunes, animations ECMS externe, etc. »⁴⁰

Cependant, DBA reste une structure favorisant les plus engagés et les plus anciens. Cela a certains avantages :

- **Maintien de figures tutélaires** exemplatives (cf. modèles inspirants)
- **Possibilité de responsabiliser progressivement** des jeunes, processus très formateurs et « encapacitant ».

Cependant, les enjeux liés à la démocratie et à la participation sont de plus en plus présents dans les processus pédagogiques et scolaires actuels mais également au sein des entreprises et associations. La sociocratie, la gestion participative et tout autre mode de prise de décision horizontale sont actuellement plébiscités car ils permettent de construire une société plus égalitaire et de sensibiliser dès le plus jeune âge à la prise de décision et de responsabilité. En ce sens, le maintien de ce système méritocratique peut sembler peu en phase avec les visions actuelles de la pédagogie et peut rappeler les n+1 n+2 etc. que l'on retrouve dans des entreprises très hiérarchisées.

Les bénévoles sont également interpellés par un certain « plafond de verre » qui leur permet de progresser dans l'association mais qui, même pour les plus anciens, ne leur permet pas toujours de prendre part aux décisions stratégiques.

La question d'une réelle possibilité de gestion participative et de coconstruction horizontale de projet dès l'arrivée des jeunes au sein de DBA pourrait permettre de favoriser un processus de vie associatif et de recrutement plus inclusif et participatif.

Propositions

La question de l'accès au pouvoir est évidemment hautement stratégique et n'est pas réellement le fait de cette évaluation. Cependant, étant identifié comme un moteur fort de l'engagement, il apparaît légitime de l'aborder. Conscient de cet aspect hautement stratégique, il peut toutefois être fait les propositions suivantes :

1. Favoriser l'apparition progressive de prises de décisions opérationnelles puis stratégiques au sein des bénévoles puis des jeunes recrutés. ➔ choix des thématiques de weekend, choix d'activités extérieurs, débats sur la communication, le recrutement.

³⁹ Interview bénévole 8 février 2025

⁴⁰ DBA, rapport d'évaluation quadriennal FWB 2021-2024.

2. Ouvrir le CA et l'AG à des bénévoles en activité et à l'équipe afin de favoriser une construction horizontale des stratégies et une meilleure appropriation de celles-ci.

6.2.2.3 Fun, plaisir et liberté

DBA favorise des moments de cohésions très forts générant un plaisir important de la part des bénévoles. Leur autonomie est favorisée à de nombreuses reprises notamment lors de soirées passées sans permanent sous la responsabilité unique des bénévoles ou lors de certains voyages en l'absence des permanents. Ces moments d'autonomie sont favorables à des échanges informels de qualité renforçant la cohésion du groupe et les activités récréatives.

DBA est attentive au bien-être de ses bénévoles et le décrit comme suit dans son rapport FWB : « *Un des objectifs étant de prendre soin pour fidéliser. Un cadre de bienveillance a été mis en place au sein de toute la structure et doit être respecté par tout le monde : jeunes, équipe permanente, conseil d'administration et équipe bénévole. Ce cadre permet d'instaurer bienveillance générale, une bonne entente à tous les niveaux et des amitiés fortes.* »⁴¹

Propositions

Ces moments récréatifs pourraient être une piste pour le renforcement du recrutement. Ainsi des « apéritifs » d'échanges entre jeunes mêlant bénévoles et jeunes intéressés par le projet pourraient être favorables au recrutement. Sortir des lieux scolaires permettrait de recruter des jeunes différents.

6.2.3 Synthèse et recommandation : Les projets que DBA proposent sont-ils toujours en accord avec les projets dans lesquels les jeunes souhaitent s'engager ?

Après avoir analysé les différents facteurs influençant et décrivant une structure de projet répondant aux besoins des jeunes, ce paragraphe est construit comme une réponse plus directe à la première question évaluative.

Il est tout d'abord important de mentionner que la baisse significative de l'engagement des jeunes est un **problème récurrent** au sein de **toutes les ONG belges** mobilisant des jeunes pour des voyages internationaux. Il s'agit d'un phénomène de société face auquel DBA a relativement peu de prise.

DBA navigue entre des choix difficiles : adapter significativement ses stratégies afin d'attirer plus de jeunes quitte à perdre une partie de son identité ou de son originalité tout en maintenant une offre unique en Belgique francophone qui joue un rôle pédagogique de premier plan.

L'accès à une normativité complète en ne proposant plus que des activités qui « cochent » toutes les cases de l'évolution de l'engagement des jeunes serait à considérer comme une importante perte de richesse et de diversité dans les propositions d'action actuelles. Pour chaque critère, DBA devra donc pouvoir refaire consciemment ses choix et pouvoir décider de maintenir sa ligne même si elle ne concorde pas complètement avec l'évolution de la société actuelle.

Utilité sociétale et intérêt pour le projet

Les projets de DBA ont une **utilité sociétale** essentielle **quelle que soit le nombre de jeunes qui veulent s'y engager**. A ce titre, DBA remplit un rôle important et joue pleinement son rôle d'ECMS.

Il est aussi intéressant de remarquer que **pour beaucoup de jeunes, le projet de DBA reste attirant**. Lorsque le projet a été présenté lors des focus-groups de jeunes « neutres », il a recueilli un accueil enthousiaste, beaucoup de jeunes déclarant désirer réaliser ce séjour d'immersion en Afrique (même si certains parlaient d'humanitaire).

⁴¹ DBA, rapport d'évaluation quadriennal FWB 2021-2024.

Profil des jeunes

Plus que remettre en cause le projet, la question est davantage de savoir quels types de jeune il attire. En ce sens, le projet DIWA, qui reste la pierre angulaire au sein de DBA, attire clairement un certain type de jeunes : relativement aisé, à l'aise avec le système scolaire (apprentissage) et avec certaines valeurs sociétales (respect de l'autorité, patience,...). Le recrutement se réalise également dans des écoles reflétant ces valeurs. Les étapes d'engagement (lettre de motivation, vidéoconférence avec les parents,...) éloignent relativement naturellement des jeunes fâchés avec le système scolaire, aux parents désinvestis, etc.

Le projet que DBA propose est donc toujours bien en accord avec les projets dans lesquels CERTAINS jeunes veulent s'engager.

Recommandations concernant le profil de projet :

1. Continuer la **diversification des offres** de mobilisation de DBA en variant les formats : belges, européens, internationaux, courts et longs.
2. Dissocier davantage les offres de weekends du séjour d'immersion.
3. Renforcer les partenariats stratégiques avec des organisations mobilisant déjà des jeunes.
4. Organiser des moments d'engagement et d'accroche progressifs, courts en lien avec les défis sociaux, économiques et environnementaux belges afin de permettre un engagement direct, concret, fun et source d'apprentissages utiles pour le futur voyage international.
5. Lancer une réflexion interne concernant la verticalité des prises de décision. Favoriser une horizontalité permettant aux jeunes un accès à la prise de décision dès leur entrée dans le projet. S'inspirer d'éléments de sociocratie.
6. Rajeunir l'image de DBA afin de s'aligner éthiquement avec les préoccupations des jeunes : nom de l'association, présentation des projets, horizontalité des décisions.
7. Diversifier les lieux de recrutement et favoriser une diversification des publics.

6.2.4 Evolution récente des projets de DBA

Il est important de souligner que DBA a pris de nombreuses initiatives afin de favoriser une évolution de la fréquentation de ses projets. L'équipe est engagée dans une réflexion permanente et implique avec elle les autres organisations de mobilité internationale. Parmi les initiatives actuelles, on peut notamment citer :

- **Diversification des projets** proposés aux jeunes : voyage en Europe, Do It Belgium, etc. Cette diversification est toujours en cours et pourra porter des fruits importants par la suite
- **Réflexion sur la communication** via un renforcement de l'usage des réseaux sociaux, le contact avec les enseignants et la mise à jour de la présentation réalisées face aux classes
⇒ « *Les employés ont vécu un gros turnover. Je me sens plus écouté maintenant qu'il y a 6 ans.* »⁴²
- **Analyse poussée des campagnes de sensibilisation** via des rapports fouillés menant à des actions concrètes.
- **Réflexion sur l'organisation des weekends** et leur corrélation aux séjours d'immersion
- **Débats internes** en collaboration avec le CA et les équipes de bénévoles

⁴² Interview bénévole 8 février 2025

6.3 La présentation des pistes d'engagement durant divers moments du projet a-t-elle du sens vis-à-vis de l'engagement futur des jeunes ?

6.3.1 Changement de comportement plutôt qu'engagement

Au terme du séjour d'immersion et du cycle d'accompagnement d'une année proposée par DBA, les jeunes sont invités à se questionner sur leurs formes d'engagement futurs. Pour la plupart, ils déclarent avoir changé certaines de leurs habitudes comportementales que ce soit au niveau alimentaire (80%), vestimentaire (71%), communicationnel (64%) ou cosmétique (35%). Ils déclarent également que le projet a influencé leur rapport à l'environnement (92%).

Au-delà des changements de comportement, 35% des jeunes désirent également s'investir comme bénévole au sein de DBA. Cependant DBA ne possède pas de données claires sur l'engagement post-projet des jeunes à moyen ou long terme. Il ressort toutefois des entretiens que, indubitablement, DBA influence les choix de vie et de carrière des jeunes mais également leur engagement dans le volontariat.

DBA développe principalement la question des **pistes futures d'engagement lors de la journée « retour »** qui a selon elle 4 objectifs :

- **Présenter le séjour d'immersion** aux parents
- **Mettre en avant l'engagement** en permettant aux jeunes de découvrir des associations dans lesquelles s'investir
- **Lancer la campagne de l'année suivante** et responsabiliser les jeunes quant à leur rôle.
- **Célébrer le retour** et l'accomplissement du séjour d'immersion.

Outre cette journée, la question de l'engagement est significative au sein de l'ensemble du processus de DBA. Il est à relever l'interpellation du sociologue Geoffrey Pleyers lors de son entretien. Celui-ci trouve que l'usage de l'appellation « engagement » pour des jeunes partant en séjour d'immersion et d'échange est trop forte : « *J'aurais du mal à dire « engagement » mais plutôt intérêt personnel et groupe* » Selon cette vision, les jeunes mobilisés par DBA ne seraient « engagés » que lorsqu'ils deviennent « bénévoles », auparavant ils participeraient aux projets de DBA non pour s'engager mais par intérêt personnel et envie d'appartenance à un groupe.

Bien que cette vision soit probablement radicale et que pour de nombreux observateurs, s'impliquer dans un tel voyage soit déjà de l'engagement, il est intéressant de relayer ici cette interpellation qui confirme la priorité donnée par les jeunes :

- À l'apprentissage personnel et la construction de soi
- À la construction d'une appartenance au groupe

6.3.2 Engagement au sein de DBA

Comme mentionné précédemment, la principale piste d'engagement prise par les jeunes est celle de l'engagement au sein de DBA, notamment car elle est correspond au besoin d'appartenance, nourrit leur besoin d'apprentissage, renforce le plaisir partagé et le besoin de relations humaines.

Cet engagement ne se nourrit donc peu des enjeux sociétaux globaux qui ont été développés tout au long du processus de formation et d'accompagnement de DBA.

6.3.3 Recommandations : stimulation de l'engagement hors de DBA

DBA, en organisant une « foire aux engagements » vise à favoriser celui-ci et à tourner les jeunes vers l'utilité sociale de cet engagement. Cependant, face au plaisir de la vie de groupe et au sentiment d'appartenance déjà stimulé au sein de DBA, cette foire pourrait obtenir relativement peu de résultat car

elle inviterait les jeunes à *quitter* ce cadre si accueillant (aucun élément quantitatif ne vient justifier cette affirmation, relativement gratuite). **La foire aux engagements garde cependant du sens mais seulement en tant qu'étape vers un engagement plus important.**

Afin de maximiser l'engagement *externe* des jeunes, il pourrait être intéressant de valoriser les facteurs facilitants l'engagement déjà énumérés (utilité, concret, immédiateté) et les facteurs déclenchants (émotion/plaisir, relations humaines,...).

Pour ce faire, DBA pourrait adopter les stratégies suivantes :

1. **Offrir aux bénévoles des propositions de weekends** plus particulièrement **orientés vers l'engagement sociétal**. Le voyage Europe testé cette année par les bénévoles pourrait être un réceptacle idéal pour tester et proposer des moments d'engagement plus concrets. L'idée déjà citée d'un « weekend du futur » qui permettrait de coconstruire avec les jeunes un « avenir souhaitable pour la société et pour eux-mêmes » de manière concrète utiles, mais aussi de manière artistique (ateliers d'écriture, impros,...) renforcerait leurs capacités à s'engager concrètement via l'imagination de pistes désirables.
2. Outre l'engagement à long terme, **maintenir le plaisir de se rencontrer via des propositions d'actions ou d'informations ponctuelles et dynamiques** via des groupes sur les réseaux sociaux : invitations à se retrouver lors de projections ciné, de conférences, de débats, lors d'actions de désobéissances civiles etc... Les jeunes ne se déplaceraient probablement pas seuls à un débat ou à une action citoyenne mais seraient probablement prêt·e·s à le faire pour retrouver leurs amis.
3. Accompagner les bénévoles dans **la fondation de leurs propres projets ou initiatives**. Après plusieurs années dans le giron de DBA, les bénévoles ne sont-ils pas prêts à concrétiser leurs propres projets : un nouveau voyage en dehors des sentiers battus par DBA ? l'organisation d'un évènement de sensibilisation sur une thématique qui les touche ? Une collecte de fonds pour un projet qui en vaut la peine ? DBA peut être le rouage facilitant de ces prises d'initiatives en octroyant un accompagnement logistique et/ou de petits fonds à la hauteur des capacités de gestion des bénévoles et après validation du projet ? Un fonds de quelques milliers d'euros servant d'incitant pourrait pousser des jeunes à envisager leurs propres projets ou à aller chercher des fonds complémentaires auprès d'institutions externes (cf. Dynamo International).

7 Efficacité

7.1 Efficacité selon le cadre logique et les résultats atteints

7.1.1 Atteinte des résultats

Description des résultats

Dans une perspective de redevabilité vis-à-vis de la DGD, ce paragraphe analysera factuellement l'atteinte actuelle des résultats visés par le programme.

A ce titre, le programme est organisé sur les objectifs et résultats suivants :

OS : « Renforcer la sensibilisation et l'engagement des jeunes adolescent.e.s de Belgique issu.e.s du cycle secondaire supérieur, de façon autonome, critique et responsable, individuellement et collectivement pour un monde plus équitable, solidaire, durable et inclusif ainsi que pour un meilleur vivre ensemble »

- R1 : Les jeunes intègrent de nouveaux savoirs, savoir-faire et savoir-être et, légitimé.e.s dans leur engagement, utilisent et développent leur puissance d'action.
- R2 : Les jeunes, accepté.e.s au sein du projet dans leurs identités diverses, s'ouvrent davantage à la différence et au respect de l'autre.
- R3 : Les animateur.rice.s bénévoles se forment en continu et encadrent et accompagnent les jeunes dans leur cycle ECMS en partageant leurs savoirs, savoir-faire, savoir-être.
- R4 : Le processus ECMS ainsi que l'identité et la mise en œuvre des valeurs de DBA et son réseau sont renforcés, à travers des partenariats et collaborations avec des acteur.rice.s du Nord et du Sud valorisant les expertises mutuelles.

Atteinte actuelle des résultats

Le document de suivi des indicateurs permet d'obtenir les informations significatives quant au degré de réalisation du programme :

- Quantitativement, le principal IOV en termes de fréquentation du programme de DBA est malheureusement en deçà des objectifs et montre même une baisse entre 2023 et 2024. **160 jeunes ont été mobilisés en 2024 au lieu des 230 prévus.** A ce titre, l'objectif de 290 jeunes mobilisés en 2026 semble compromis.
- Qualitativement, les objectifs sont toutefois largement atteints :
 - ⇒ Le R1 vise le renforcement de l'engagement des jeunes :
 - ⇒ **90% de ceux-ci estiment être engagés**, parmi eux 54,1% le sont de façon régulière (quotidien ou hebdomadaire) et 28,1% de façon périodique (au moins une fois par mois)
 - ⇒ **93% des jeunes estiment que leur participation au projet a influencé leurs habitudes de vie.** 66,8% estime que le projet a suscité un changement de valeurs.
 - ⇒ Le R2 visant à une plus grande ouverture à la diversité est largement atteint, voir dépassé :
 - ⇒ **97% des jeunes estiment que le processus de formation/immersion a contribué à augmenter leur ouverture** et acceptation de la diversité/différence, en particulier par rapport à l'Afrique.
 - ⇒ 89% des participant.e.s estiment que dans les prises de paroles, l'expression de leur ressenti ainsi que dans le déroulement des activités, leur sexe, identité de genre et orientation sexuelle ont été respectés et pris en compte
 - ⇒ Le R3 visant la formation des animateur.rice.s bénévoles est lui aussi atteint :
 - ⇒ **68 bénévoles ont mis en pratique la formation initiale** ou continue qu'ils ont reçue dans l'accompagnement d'un groupe de jeunes.

- ⇒ **Tous les bénévoles (100%) ayant bénéficié d'une formation estiment que le processus a renforcé leurs compétences** (savoirs, savoir-faire et savoir-être) comme animateur.rice.s en ECMS.
- ⇒ Le R4 visant le renforcement des réseaux et partenariats est actuellement atteint malgré l'absence d'information sur deux indicateurs.
 - ⇒ 68 groupes de jeunes ont été constitués et ont effectué le processus de formation
 - ⇒ Un dispositif de compensation de l'empreinte carbone a été mis en œuvre.

L'atteinte actuelle des objectifs des résultats est globalement significative à l'exception de la fréquentation des activités de DBA. **Dans son autoévaluation annuelle, DBA s'attribue la note de B** tant pour l'efficacité que pour l'efficience. **Cette note paraît légitime** et correspondre aux constatations de l'évaluation. Elle traduit :

- **Un fort impact du programme sur les jeunes**, leurs changements de vision du monde et leur autonomie. En cela, le programme contribue bien à atteindre l'Objectif Spécifique visé.
- Les **difficultés de recrutement de jeunes** qui justifient la note de « B » au lieu de « A ». Cependant, si un relèvement de la fréquentation n'est pas identifié, il sera peut-être nécessaire d'attribuer prochainement la note de C à l'efficacité.

Dans les leçons apprises, l'équipe souligne :

- L'importance de la baisse du nombre d'inscription (justifiant la présente évaluation)
- La stabilisation des ressources humaines de l'équipe permettant d'envisager la poursuite et l'amélioration des résultats pour la suite du programme
- L'importance de la remobilisation sur les projets en Belgique (DIB) et son impact positif sur l'inclusivité même si cela doit se réaliser à plus long terme.

7.1.2 Remarques et recommandation concernant le cadre logique et les IOV

Au lendemain de la crise du COVID, DBA s'est **probablement fixé des objectifs trop ambitieux** en termes de fréquentation de ses activités. L'objectif de plus que doubler la fréquentation de ses projets entre 2022 et 2026 semble trop ambitieux à moins d'une refonte des stratégies ou du lancement de nouveaux weekends très fréquentés. Les pistes pour une telle refonte sont actuellement en réflexion au sein de l'équipe de DBA et sont décrites dans les autres chapitres de cette évaluation. La question de la fréquentation est en tout cas un point d'attention central au sein de DBA, et ce, à juste titre.

En ce qui concerne le **résultat 4**, il est complexe d'établir un lien de cause à effet entre les IOV et l'atteinte du résultat. D'un point de vue externe, il semblerait plus pertinent d'établir des indicateurs concernant le nombre de partenariats avec des institutions externes (écoles, maisons de jeunes, associations en Afrique, etc.) et la qualité de celui-ci. Au vu des problèmes de fréquentation, il serait stratégiquement intéressant de fixer dans le cadre logique des objectifs en termes de formalisation de partenariats avec des structures favorisant la fréquentation des jeunes.

7.2 La campagne de sensibilisation telle qu'elle est réalisée est-elle le meilleur moyen de toucher les jeunes ?

Les principales sources d'information concernant les campagnes de sensibilisation sont :

- Les rapports de campagne 2023 et 2024
- L'évaluation du plan quadriennal 2021-24
- Les interviews du personnel de DBA et des bénévoles
- Le focus-group réalisé avec l'équipe de DBA le 11 mars 2025

7.2.1 Stratégies actuelles de recrutement durant la campagne

La campagne de sensibilisation réalisée par DBA est un moment intense d'information et de mobilisation se déroulant sur une période courte (15 jours) et permettant de réaliser un nombre d'animations importants (47 en 2024). Elle est le principal moment de recrutement des jeunes désireux de réaliser un projet proposé par DBA.

La campagne utilise différents outils de recrutement :

- **Les séances d'animation / information** : les séances d'information (auxquelles l'évaluateur n'a pas assisté) sont des séances mêlant information et animation et se déroulent dans des écoles partenaires. Elles sont décrites par l'équipe de DBA comme participative et dynamique. La présence d'un-e bénévole permet de renforcer la qualité du témoignage et l'aspect inspirant.
- **La vidéo de présentation** : celle-ci joue son rôle d'information et de sensibilisation des jeunes. Elle fait référence à un discours relativement pragmatique basé sur l'apprentissage, la découverte, le changement personnel. A ce titre, elle va sensibiliser des jeunes *responsables, prêts à faire des choix*.
- **Les publications sur les réseaux sociaux** : la fréquence de ces publications est renforcée durant la campagne afin de toucher les jeunes à mobiliser via leurs réseaux affinitaires.
- **Le site web** qui a récemment été mis à jour afin de faciliter l'inscription en ligne et dispose désormais d'une « FAQ » permettant aux jeunes d'identifier rapidement certaines réponses à ses questions.

7.2.2 Bilan de campagne (cf. rapport de campagne 2024)

La campagne 2024 de DBA est décrite dans le rapport de campagne comme demandant « davantage d'efforts pour un résultat moindre ». Dans le cadre de la réflexion concernant la pertinence de la campagne, certains éléments du rapport de campagne 2024 semblent particulièrement significatifs :

- Sur les 28 écoles visitées, 10 ne comptabilisent pas d'inscription.
- Les informations Instagram, notamment le live, ont eu un réel succès auprès des jeunes. Cependant, le nombre de publication (20 sur un an) reste largement en deçà du minimum pour créer une communauté et faire que l'algorithme favorise les publications (voir avec un professionnel de la communication informatique pour renforcer l'efficacité de ces publications)
- La conférence en ligne a également eu un franc succès.
- L'enquête auprès des jeunes confirme les principaux freins, particulièrement le prix et le temps. A ce titre, les demandes de bourses sont en forte augmentation (13 contre 4 l'année précédente).
- Les rapports confirment l'intérêt des jeunes pour la découverte d'une culture (58%), les rencontres (38%) et le voyage (20%).

7.2.3 Différence d'approche en fonction de l'indice socio-économique du public-cible et des écoles

L'évaluation du plan quadriennal 2021-24 confirme le statut socio-économique élevé de 67% des participants. Les équipes de DBA indiquent pour raison le coût du projet malgré la possibilité d'accès à des bourses (sous-utilisées), un manque de ressource de la part de l'équipe pour mobiliser les jeunes plus précaires et une nécessaire adaptation des outils d'ECMS à ce public.

DBA s'est toutefois fixé des objectifs en termes de mobilisation d'écoles à l'indice socio-économique plus faible et de renforcer sa présence dans les régions (Luxembourg et Liège).

L'équipe de DBA a également choisi de créer des partenariats spécifiques pour toucher ce public via des maisons de jeunes. Cette stratégie se révèle efficace bien qu'elle ne favorise pas les échanges entre les publics DIWA et DIB. Comme DBA le précise et comme cela est confirmé par les différents experts interrogés, il apparaît clairement que les deux publics nécessitent des approches et des pédagogies différentes.

7.2.4 Partenariats avec les écoles

Actuellement, certains partenariats existent avec des écoles mais ceux-ci semblent soit relativement ponctuels, soit relativement « lâches » dans le sens où ils sont davantage des partenariats opérationnels que stratégiques. Pourtant les écoles sont des vecteurs essentiels d'information auprès des jeunes malgré certaines difficultés à mobiliser les jeunes même dans le cadre d'écoles au partenariat très ancien.

Un diagnostic plus poussé des obstacles rencontrés (changement d'interlocuteur·rice·s, changement de direction, essoufflement post-covid...) permettrait d'identifier pourquoi les informations sont plus complexes à faire passer et pourquoi les enseignants sont moins impliqués qu'auparavant car sans relai du message de DBA par les enseignants ou sans appui de leur part, les séances d'information peuvent être relativement vaines.

Un partenariat idéal avec une école serait :

- Une école **incluant le projet de DBA de manière systémique** dans son projet d'établissement, chaque enfant s'inscrivant à l'école sachant qu'il aura la possibilité de réaliser un processus d'accompagnement débouchant sur un séjour d'immersion grâce à l'école et à DBA. Ce partenariat plus systémique pourrait également permettre l'implication de DBA dans d'autres moments clés de la vie scolaire : organisation de séjours scolaires (classes vertes) « ayant du sens et de l'impact, présence de DBA lors des festivités scolaires, expositions,...
- Une **information précoce des enfants** concernant les possibilités de voyage et de séjour
- Un **enseignant relai** au sein de l'école accompagné et coaché par DBA

7.2.5 Recommandation concernant la campagne

Ces recommandations sont à considérer comme complémentaires des réflexions proposées dans le chapitre précédent. Elles ne concernent donc pas le *fond* du projet mais plutôt des stratégies opérationnelles « à projet identique ».

1. **Soigner le lien avec les écoles** afin de créer des partenariats sur le long terme :
 - a. Favoriser l'inclusion du séjour d'immersion de DBA dans le projet d'établissement de l'école.
 - b. Identifier des écoles réalisant déjà des voyages internationaux et créer des partenariats spécifiques avec elles (Saint-Louis Liège par exemple)
 - c. Créer une stratégie de soutien et d'accompagnement pour des enseignants désireux de se mobiliser auprès de DBA et pour des voyages internationaux. Actuellement l'objectif dans le cadre logique est uniquement lié aux enseignants impliqués dans MWA.
 - d. Devenir prestataire pour certaines écoles proposant des séjours de classes ayant du sens
 - e. Toucher les classes les plus jeunes pour leur expliquer qu'ils pourront participer plus tard au séjour d'immersion, recueillir déjà des coordonnées de personnes potentiellement intéressées
 - f. Renforcer les animations au détriment des informations
 - g. Réfléchir à la possibilité de créer des partenariats plus institutionnels directement avec la Fédération Wallonie Bruxelles. Ceux-ci permettraient d'impacter de manière plus systématique un plus grand nombre d'école
2. Renforcer fortement la **présence sur les réseaux sociaux** :

- a. Faire analyser la communication de DBA sur les réseaux sociaux par un professionnel ;
 - b. Investir dans le référencement et les réseaux sociaux tout au long de l'année : le rythme de publication sur Instagram est largement insuffisant pour bénéficier d'une bonne visibilité.
3. **Identifier des ONG/associations alliées** qui touchent des jeunes mais ne proposent pas de séjour d'immersion et avec lesquelles l'offre de DBA serait complémentaire :
 - a. Par exemple, collaborer avec Oxfam MDM pour échanger avec les jeunes tenant les magasins Oxfam et aller à la rencontre du commerce équitable sur place ?
 4. Continuer à **faciliter les inscriptions et les préinscriptions** via un système d'inscription informatique facilité
 5. Créer de la **désirabilité** pour le projet de DBA **via une information précoce** des personnes susceptibles d'être intéressées par le projet de DBA ou faisant partie d'une école partenaire. Il s'agirait que l'école puisse recommander le séjour d'immersion dans le cadre de son projet pédagogique ou que les équipes de DBA informent déjà en amont les classes du cycle inférieur de la tenue de ce projet.
 6. Analyser les différents types de personnes visés par DBA et développer une stratégie de communication spécifique à chaque personne afin de mieux cibler les « bulles d'engagements » de celles-ci.

7.3 L'approche pédagogique et les thématiques sont-elles adaptées aux attentes des cibles ?

7.3.1 Approche pédagogique

L'approche pédagogique consiste en un processus de formation progressif menant à la participation à un séjour d'immersion et de rencontre interculturelle.

Dans son rapport à destination de la Fédération Wallonie Bruxelles, DBA décrit un processus pédagogique en 4 étapes : prendre conscience, comprendre pourquoi, explorer les pistes de réponse et d'alternatives, agir.

DBA décrit une évolution de sa pédagogie vers une approche « moins scolaire » : « *de nombreuses activités ont été mises en place ou adaptées aux différents retours de nos publics (moins de transmission descendante). Bien que certaines parties ne peuvent se passer de théorie pour une bonne compréhension des enjeux, les jeunes et les bénévoles (formateur.rice.s) arrivent désormais à mieux s'appropriier les contenus.* »⁴³

DBA souligne également que « *dans ces changements opérés, l'équipe de DBA a été particulièrement attentive à garder une approche systémique pour qu'au-delà de la compréhension d'une thématique en particulier, les jeunes puissent comprendre les interdépendances entre tous ces enjeux et les interactions entre eux-ci. Cette approche s'appuie sur, au départ, quelque chose que les jeunes connaissent et vivent, pour le ramener à une perception globale et nuancées des choses et dès lors, améliorer leur esprit critique sur toutes les causes structurelles des inégalités mondiales.* » (idem)

L'attention particulière de l'équipe de DBA à son approche pédagogique lui fait revoir régulièrement ses contenus avec l'implication des bénévoles dans l'évaluation de ceux-ci. La période du COVID a ainsi permis de tester plusieurs approches pédagogiques innovantes.

Grâce à cette qualité pédagogique, en moyenne sur 2021, 2022 et 2023, 88.9% des jeunes disent que leur compréhension des interdépendances mondiales a été renforcée à la suite de leur participation au projet.

Processus de formation

Le processus de formation est réalisé lors de weekends grâce à une collaboration entre les bénévoles de DBA, les permanents et des acteurs associatifs et témoins invités. Les programmes des weekends évoluent d'année en année en fonction des préoccupations sociétales d'actualité. Ils montrent une diversité dans les approches pédagogiques mêlant activités ludiques, teambuilding, visites extérieures (musée de l'Afrique central), séances d'information. Le cadre d'organisation des weekends est habituellement situé dans des écoles, partenaires ou non du projet selon les circonstances.

Les weekends de formations sont considérés comme une étape essentielle tant pour former les jeunes à certaines thématiques (voir ci-dessous), créer une dynamique de groupe positive, et préparer les jeunes à la rencontre interculturelle.

Liens et impacts de la typologie de l'engagement des jeunes sur l'approche pédagogique

La typologie précédemment décrite dresse un descriptif de ce qui permet de mobiliser et soutenir l'engagement des jeunes. Au vu de celle-ci et du système pédagogique actuel, l'équipe de DBA a pu dresser lors de l'animation du 11 mars 2024 certains constats et recommandations :

- Continuer à renforcer **l'approche personnelle** basée sur le bien-être et la santé mentale.
- **Rassurer les jeunes** et ses parents notamment face au contexte géopolitique actuel
- **Renforcer le fun et le plaisir.** Selon l'équipe de DBA, les jeunes témoignent de la lourdeur de parler de choses négatives lors des weekends.

⁴³ DBA, Rapport d'évaluation du plan quadriennal 2021-2024 à destination de la FWB.

- **Se questionner sur les règles et les contraintes** face à un besoin de liberté important de la part des jeunes. Au-delà des règles, c'est surtout la façon dont elles sont présentées et ressenties qu'il faut pouvoir questionner.
- **Renforcer l'approche basée sur l'action** plutôt que sur la « formation ». Proposer une pédagogie axée sur l'apprentissage par l'action serait plus favorable.
- La **pédagogie de la formation par les pairs** est une vraie plus-value et doit persister. Le fait que des jeunes parlent aux jeunes est également positif au niveau de la discipline qui ne doit jamais être rappelée. Cependant, cette pédagogie nécessite une gestion et une formation optimales des bénévoles.
- **Renforcer la gestion participative** notamment avec les nouveaux venus peut favoriser l'adhésion de tous et de toutes.
- La pédagogie par les pairs peut induire **une difficulté à mobiliser des innovations** car les bénévoles peuvent reproduire ce qu'ils ont eux-mêmes vécu comme animation sans aisément les remettre en question que ce soit sur la forme ou sur le fond.

L'équipe de DBA envisage, en outre, sans avoir pris encore de décision, de réorganiser les weekends afin que ceux-ci puissent être réalisés de manière indépendante et ne soient plus identifiés comme des « formations » mais plutôt des moments de mise en action favorisant l'apprentissage et la découverte. L'objectif de cette réorganisation serait que ces weekends ou moments plus courts puissent être des fins en soi favorisant des participations ponctuelles de participants. Dans cette perspective, la participation à un séjour d'immersion serait conditionnée à la participation à un certain nombre de weekends ou d'activités spécifiques.

Ces weekends ou journées seraient ainsi aussi l'occasion pour les bénévoles de continuer à se former/apprendre/découvrir et à s'engager même après avoir participé à des séjours d'immersion.

Correspondance avec les attentes des jeunes

La proposition émise par l'équipe de DBA est particulièrement enthousiasmante car elle répond aux besoins suivants des jeunes :

- **Besoin de concret, d'utile, d'immédiat** : en favorisant l'action la proposition de DBA va davantage rencontrer le besoin d'immédiateté et d'utilité des jeunes. Ses propositions de mise en action pourront aussi être davantage corrélées avec l'actualité immédiate.
- **Diversifier le public** : en communiquant moins sur l'aspect « formation » mais davantage sur l'aspect « action », DBA pourra se rapprocher de jeunes plus éloignés des valeurs scolaires « classiques » liée à l'apprentissage, à la formation, etc.
- **Fun/plaisir** : sortir d'un cadre de formation localisé dans une école renforcera probablement le caractère ludique et pratique des weekends.
- **Ancrage émotionnel** : être directement plongé dans l'action favorisera le renforcement émotionnel des jeunes autant que leur apprentissage plus spontané et moins scolaire.

Deux fondamentaux soulignés par l'équipe doivent cependant persister aux changements de pratique :

- **La qualité** des apprentissages
- L'apprentissage **par les pairs**

Pour ce faire et également dans une perspective de ne pas tout « chambouler » trop rapidement, les changements doivent pouvoir se construire progressivement et commencer tout d'abord par un modelage plus fin de la communication concernant les projets car ceux-ci comportent déjà énormément de moments participatifs et dynamiques.

7.3.2 Thématiques

Les thématiques abordées concernent soit des questions d'actualité ou de société soit des questions informatives concernant les futurs séjours d'immersion.

Sont notamment relevées les thématiques suivantes :

- Décolonisation et histoire coloniale
- Sensibilisation à l'actualité
- Rôle des médias
- Migration
- Découverte des pays d'immersion
- Cadre de bienveillance
- Stéréotypes, préjugés et discrimination
- Genre
- Présentation de l'action DBA
- Citoyenneté
- Correspondance
- Inégalités mondiales
- Coopération au développement
- Agriculture paysanne

Toutes les thématiques abordées sont évidemment pertinentes et permettent une préparation adéquate aux séjours d'immersion.

L'enjeu de l'engagement ou de l'intérêt des jeunes s'attache moins aux thématiques qu'à la façon dont elles sont mises en œuvre ou présentées. Il s'agit donc principalement de questionner l'approche pédagogique. Cependant, plus les thématiques seront en lien avec l'activité et les intérêts des jeunes, plus elles seront connectées avec des mises en action pertinentes, plus elles mobiliseront les émotions et l'apprentissage durable.

7.4 Recommandations : *L'approche pédagogique et les thématiques sont-elles adaptées aux attentes des cibles ?*

Les orientations actuelles de DBA concernant l'approche pédagogique et les thématiques permettront de davantage correspondre aux attentes des jeunes. A ce titre, il est recommandé de :

1. Commencer par **revoir la façon dont DBA communique sur son approche pédagogique, ses règles et ses weekends** ainsi que la façon dont elle les dénomme. L'approche pédagogique est déjà innovante et dynamique. Il s'agit surtout d'en parler différemment.
2. **Réorganiser les weekends de formation en « modules »** pouvant être vécus de manière indépendante. Attention à veiller à l'appropriation de tels changements par les bénévoles. Le plus intéressant serait d'organiser un moment de réflexion permettant aux bénévoles de coconstruire les changements futurs.
3. **Conditionner la participation aux séjours d'immersion à la réalisation d'un panel de weekends** pouvant être réalisés de manière plus libre, espacés dans le temps, etc. Veiller cependant à maintenir la cohésion du groupe avant le séjour
4. **Renforcer l'apprentissage par l'action** afin de maximiser les besoins d'utilités, d'immédiateté et de concret. Ce changement pédagogique doit pouvoir également à terme diversifier le public de jeunes.
5. Progressivement **impliquer les jeunes dans la construction de moments d'apprentissage ou d'action, dans le choix de thématiques etc.**
6. **Favoriser un cadre rassurant pour les jeunes et leurs parents** : les problèmes géopolitiques sont clairement des freins évoqués par les parents. Le bien-être et l'accompagnement personnel des jeunes sont des facteurs importants.
7. **Se questionner sur les règles et les contraintes** face à un besoin de liberté important de la part des jeunes. Au-delà des règles, c'est surtout la façon dont elles sont présentées et ressenties qu'il faut pouvoir questionner.

7.5 Impact

Dans ce chapitre sur l'impact, seront traitées d'un seul tenant les deux questions évaluatives suivantes :

- *Quel est l'impact de DBA dans le trajet d'engagement des jeunes post-projet ?*
- *Les effets des projets contribuent-ils à motiver les jeunes vers un engagement pour un monde plus juste, solidaire et durable ?*

Ces deux questions sont en effet trop proches que pour ne pas comporter des redondances importantes. Elles sont ainsi interconnectées car **le trajet d'engagement des jeunes post-projet** (questions 1) est directement relié à **leur motivation** (question 2). Les effets et impacts de DBA sont ainsi particulièrement forts en ce qui concerne cette motivation et son lien avec le trajet d'engagement.

Ces deux questions sont à mettre en lien, dans une moindre mesure avec le chapitre 6.3 concernant la présentation des pistes d'engagement.

7.5.1 Evolution de la motivation des jeunes suite aux projets de DBA

En ce qui concerne les effets des projets sur les jeunes, l'évaluation a permis la rencontre de trois bénévoles, de deux parents de jeunes et de deux anciens. Ces interviews sont complétés par les évaluations post-projets mises en œuvre par DBA. Celles-ci mettent en évidence de manière claire et factuelle les changements induits par les projets DBA auprès des jeunes mais ne soulèvent que relativement peu d'information concernant les impacts à long terme concernant l'engagement.

7.5.1.1 Self-Efficacy comme base de l'engagement

La question de la **motivation** des jeunes vers un engagement pour un monde plus juste, solidaire et durable est à mettre en lien avec la question traitée au chapitre précédent en ce qui concerne le « Self-efficacy » et sa caractéristique d'« être encouragé » afin de maintenir cette motivation. Cécile Giraud explique que « *c'est en fait la foi que les individus ont en leur capacité à organiser et mener à bien des actions en vue d'un résultat qui prédit le mieux le degré d'engagement.* »

La grille de lecture offerte par Cécile Giraud sur le « Self-efficacy », soit la croyance d'un individu en sa capacité à réaliser une tâche, peut ainsi être d'une grande utilité afin de détecter l'augmentation des indices d'engagement au sein des jeunes. Ainsi, celle-ci, pour rappel, se base sur 4 fondamentaux :

- Avoir déjà expérimenté des succès
- Se nourrir de l'expérience des autres
- Être encouragé
- Se sentir bien émotionnellement et physiquement

Les enquêtes post-projet permettent de récolter des indices quant à l'augmentation de ces quatre capacités.

Avoir déjà expérimenté des succès

Le projet DBA est un **véritable inducteur de succès** auprès des jeunes qui peuvent aller au bout d'un projet cadré et pourtant ambitieux. Les jeunes confirment l'acquisition de ces succès dans l'enquête post-projet via la baisse très forte de leur sentiment d'impuissance (74% à 8%) et l'augmentation aussi forte de leur sentiment à être acteurs de changement (15% à 80%).

Se nourrir de l'expérience des autres

Les jeunes bénévoles déclarent que l'expérience de leur aîné a été significative dans leur apprentissage et leurs expérimentations progressive de l'autonomie et des responsabilités afférant aux projets. Ils se déclarent également davantage informés après le projet (11 à 75%). Leur considération d'eux-mêmes a également fortement augmenté (12% à 63%).

Les témoignages des bénévoles interviewé-e-s mettent également en évidence cette importance de l'expérience d'autrui et de l'amitié :

- ⇒ « *Je voyais un peu ça comme magique que ça repose sur des bénévoles. Je n'ai pas l'impression de faire du bénévolat. Ce sont mes amis, j'ai l'impression d'être utile. Ça répond à mes attentes d'engagements. C'est très enrichissant pour moi. C'est très valorisant.* »

Être encouragé

Cet élément est moins significativement présent dans les enquêtes post-projet. Il pourrait s'agir d'une piste à creuser pour renforcer les capacités des jeunes à s'engager à la suite du projet. Comme mentionné dans le rapport pour la FWB, 37% des jeunes désirent devenir bénévole au sein de DBA à la suite du projet.

Ce statut de bénévole permet aux jeunes :

- De continuer à **fréquenter leurs pairs** et rester inscrits dans un cercle favorable à l'engagement, **générateur de plaisir et d'émotion** (moteurs de l'engagement)
- De continuer à **apprendre** et à se former par la prise en charge progressive de responsabilités :
 - ⇒ Favorisant la transmission d'information (suivant la maxime : « Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement »)
 - ⇒ Favorisant la gestion de groupe

Pour les 63% restants, il serait intéressant de proposer des pistes d'encouragement à l'engagement ou au suivi de celui-ci :

- Newsletter proposant des pistes concrètes
- Page Insta spéciale « anciens » proposant des « agenda » d'engagement, ...
- Proposition de weekends d'actions et de mobilisation pour les anciens et les bénévoles dans la nouvelle perspective de « weekends modules » interchangeableables et non plus progressifs jusqu'au séjour d'immersion.

Se sentir bien émotionnellement et physiquement

Cet élément ressort également peu des enquêtes post-projet mais il peut toutefois être considéré qu'un-e jeune qui se sent plus responsable (30 à 70%), considéré (14 à 63%) et compris (6 à 70%) se sent probablement mieux dans sa peau qu'auparavant où iel était peu considéré-e et peu compris-e.

7.5.1.2 Compétences des jeunes Savoirs, savoirs-être, savoirs-faires

Tel que DBA le décrit dans son rapport d'évaluation pour la FWB, les compétences des jeunes sont impactées dans les trois niveaux « traditionnels » de l'éducation : savoirs, savoir-faire et savoir-être.

- **Savoirs** : DBA souligne la place importante laissées aux informations et à la meilleure compréhension globale des enjeux mondiaux.
 - ⇒ « *Notre fils est beaucoup plus informé. Il est plus touché par l'actualité. Il est ouvert au monde et curieux de tout.* »⁴⁴
- **Savoir-faire** : Les jeunes parlent de leurs nouvelles compétences de gestion de groupe et de dialogue. Il est également indéniable que plus les bénévoles gagnent en responsabilité, plus ils acquièrent des compétences organisationnelles, de planification et de gestion comptable (pour les responsables de voyages).
- **Savoir-être** : les jeunes parlent de la « déconstruction » qu'ils ont pu vivre durant la préparation au séjour d'immersion concernant la façon dont leur regard sur le monde a changé et s'est affinée.
 - ⇒ « *Au tout début, j'avais l'image d'aider en Afrique. Je suis très content avec les années que ça a permis de déconstruire cette image.* »⁴⁵

⁴⁴ Interview parent, 4 mars 2025

⁴⁵ Interview bénévole, 8 février 2025

7.5.2 Autres impacts des projets de DBA

Les jeunes interviewés ainsi que les anciens témoignent d'impacts concrets :

Il y a un avant et un après DBA

Tous les interviewés soulignent l'impact clair que le ou les voyages a/ont eu sur leur vie. Ils sont désormais différents : plus conscients des enjeux du monde et plus sûrs d'eux. L'expérience vécue est considérée comme un basculement en termes de maturité et d'apprentissage.

- ⇒ « *Ma perspective d'étude a changé. La manière dont j'aborde les autres a changé. Je valorise beaucoup plus le collectif qu'avant. DBA a été une vraie occasion !* »⁴⁶
- ⇒ « *Il a gagné certainement en maturité. Maintenant, il est devenu membre du staff.* »⁴⁷
- ⇒ « *Il est plus conscient de la chance qu'il a. Il a plus d'intelligence de groupe. Il est soucieux des gens autour de lui.* »⁴⁸

Amitiés

Les jeunes ont créé également un réseau d'amitiés qui perdure sur le long terme. A ce titre, les témoignages des anciens partis dans le milieu des années 90 est clair et sans équivoque.

- ⇒ « *Cela a été ma porte ouverte de socialisation hors école.* »⁴⁹

Il est toutefois intéressant de mentionner le peu de place laissé aux correspondants dans la narration de leur aventure. Aucun n'a spécifiquement mentionné cette rencontre comme ayant eu des effets sur le long terme. La distance tant géographique que culturelle se charge probablement de couper progressivement les liens.

Changements de comportement

Comme évoqué au point 6.3, au sortir des projets, les jeunes déclarent être particulièrement prêts à changer leurs habitudes quotidiennes de consommation ou de point de vue sur le monde. Pour la plupart, iels déclarent avoir changé certaines de leurs habitudes comportementales que ce soit au niveau alimentaire (80%), vestimentaire (71%), communicationnel (64%) ou cosmétique (35%). Iels déclarent également que le projet a influencé leur rapport à l'environnement (92%). Il s'agit de l'impact le plus marquant et celui qui rentre le plus significativement en lien avec les attentes premières des jeunes : la construction de soi et de sa posture face au monde.

Choix de carrière / D'étude

DBA ne communique plus sur l'impact potentiel du projet sur les futures carrières des jeunes. Cet « atout » sur le CV n'est plus mis en avant. Les jeunes bénévoles ne l'ont pas non plus spécifiquement mentionné mais parlent plutôt de choix d'étude ou de façon différente de voir la vie :

- ⇒ « *Ma perspective d'étude a changé, la manière dont j'abordais les autres a changé. Je valorise beaucoup plus le collectif qu'avant.* »⁵⁰

Une ancienne témoigne de son choix professionnel à la suite de son aventure au sein de DBA :

- ⇒ « *Je suis avocate en droit des étrangers. Mes voyages en Afrique m'ont poussé à choisir une voie professionnelle en accord avec mes valeurs. Les découvertes m'ont donné le gout de*

⁴⁶ Interview bénévole 8 février 2025

⁴⁷ Interview parent, 20 février 2025

⁴⁸ Interview parent, 4 mars 2025

⁴⁹ Interview bénévole 8 février 2025

⁵⁰ Interview bénévole 8 février 2025

travailler avec des étrangers. L'aventure DBA y est pour quelque chose même si j'avais déjà un profil comme ça. »

7.5.3 Impact : synthèse et recommandation

Synthèse

Il apparaît clairement que l'impact le plus significatif des projets DBA se situe au niveau de la construction personnelle et de l'apprentissage des jeunes. Ceux-ci ont gagné en maturité, en expérience. Leur vision du monde et leur esprit critique se sont affinés. Les jeunes et les anciens témoignent du changement de vision du monde que le projet leur a apporté. Ceux et celles-ci sont plus confiants et confiantes, ont davantage de recul par rapport aux enjeux mondiaux, ont renforcé leur « Sef-Efficacy ». Ils s'impliquent également pour un tiers d'entre-eux dans DBA en tant que bénévoles ou pour les plus anciens dans le CA ou le « conseil des anciens ». Cet engagement dure relativement longtemps, pour certains au-delà du lancement de leur vie familiale et professionnelle.

La vie « quotidienne » reprend toutefois son chemin ainsi que les parcours de vie et de carrière :

⇒ *« Ce qui a pris le relais de DBA, ce sont les cours aux migrants au petit château. J'ai presté 100h de bénévolat et j'ai présenté un projet au bénéfice du Burkina. Je continue des petites actions ponctuelles de soutien. J'ai été 20 ans institutrice primaire et depuis 5 ans j'en suis devenue la directrice. Ce que je peux dire de mon expérience DBA c'est que quand j'ai une famille syrienne ou ukrainienne qui débarque, je sais ce que c'est d'être étranger dans un pays. »*

Le projet de DBA impacte également des compétences spécifiques, particulièrement la gestion de groupe et d'équipe :

⇒ *« J'étais timide et renfermée et DBA m'a permis de développer des compétences qui me permettent d'être complètement à l'aise dans un poste de management, dans un rush, etc. »*

Les données concernant l'engagement à long terme des jeunes sont peu présentes et manquent pour permettre de connaître les voies d'engagement des jeunes à un horizon de 3 à 5 ans après leur mobilisation au sein de DBA.

Les IOV 4 et 5 du cadre logique sont destinés à évaluer cet engagement mais n'ont pas encore été complétés au moment de la réalisation de cette évaluation. Ces données seront importantes afin d'évaluer l'atteinte de l'OS visant à « Renforcer la sensibilisation et **l'engagement** ». Les données sur la sensibilisation sont présentes mais celles sur l'engagement manquent.

Il peut toutefois être constaté que 39% en 2023 des jeunes ont fait le choix de rester bénévoles au sein de DBA, ce qui est au moins un indicateur **d'effet** significatif.

Recommandations

Les présentes recommandations s'alignent avec les recommandations du point 6.3 concernant les pistes d'engagement. DBA peut continuer à stimuler un engagement sociétal des jeunes *hors de son organisation* via les recommandations déjà formulées :

1. **Offrir aux bénévoles des propositions de weekends plus particulièrement orientés vers l'engagement sociétal.**
2. Outre l'engagement à long terme, **maintenir le plaisir de se rencontrer via des propositions d'actions ou d'informations ponctuelles et dynamiques** via des groupes sur les réseaux sociaux.
3. Accompagner les bénévoles dans **la fondation de leurs propres projets ou initiatives.**

8 Conclusions et recommandations

8.1 Conclusions

La fréquentation des jeunes est une question centrale pour l'ensemble de l'association DBA. Elle impacte le cœur même de son projet et risque de déstabiliser à terme son « modèle économique ».

DBA s'empare de cette question avec une attention particulière et la volonté de tester des stratégies innovantes : diversification des projets, partenariats avec des maisons de jeunes, réflexions sur les campagnes et la communication, débats internes tant avec le CA qu'avec les bénévoles.

DBA peut être fière de sa réactivité face à cette question de fréquentation qui dépasse largement une question propre à l'organisation mais s'inscrit dans des phénomènes sociétaux larges et complexes. Les interviews tant des experts que des associations « sœurs » ont démontré l'importance du problème d'engagement sociétal (tant des jeunes que des aînés). DBA ne peut donc pas être tenue seule responsable de cet état de fait.

Il apparaît clairement que les **projets de DBA restent attirants** pour un certain public et que, grâce au travail de mise à jour permanente de l'équipe, ceux-ci restent en phase avec l'actualité. Un travail important sur la communication et l'implication de partenaires scolaires doit être mené.

Il apparaît également clairement que **l'histoire et la culture de DBA continuent à la cantonner à un certain type de public** appartenant à une classe sociologique aisée qui a probablement tendance à s'effacer ou à se diversifier, entraînant un rétrécissement du « pool » de personnes disponibles pour le type de projet proposé par DBA. Continuer à **mobiliser des publics divers** grâce à des partenariats spécifiques et à une **offre de projets plus diversifiée** est important.

Les projets de DBA sont **toujours très pertinents moyennant certaines évolutions significatives** mais **doivent élargir leur public** et maintenir un **processus d'innovation** afin de continuer à impacter un nombre significatif de jeunes.

8.2 Recommandations

Les recommandations ci-dessous sont désarticulées des questions évaluatives afin d'être organisées de la manière la plus synthétique, logique et par ordre de priorité. Des recommandations plus détaillées et agrémentées d'exemples sont disponibles dans le corps du texte.

Concernant la campagne :

8. Créer des **partenariats sur le long terme** avec les écoles :
 - a. Favoriser l'inclusion du séjour d'immersion de DBA dans le **projet d'établissement** de l'école.
 - b. Créer une **stratégie de soutien et d'accompagnement pour des enseignants** désireux de se mobiliser auprès de DBA et pour des voyages internationaux.
 - c. Créer de la **désirabilité précoce** pour le projet de DBA **via une information des plus jeunes**.
 - d. Renforcer **les animations mobilisatrices** dès la campagne.
9. Analyser les **différents types de personae** visés par DBA et développer une stratégie de communication et de mobilisation spécifique à chaque personae afin de mieux cibler les « bulles d'engagements » de celles-ci.
10. Renforcer fortement la **présence sur les réseaux sociaux** :
 - a. Faire analyser la communication de DBA sur les réseaux sociaux par un professionnel ;
 - b. Investir dans le référencement et les réseaux sociaux tout au long de l'année et de manière plus intense.
11. **Revoir la façon dont DBA communique sur son approche pédagogique, ses règles et ses weekends** ainsi que la façon dont elle les dénomme.

12. **Identifier des ONG/associations alliées** qui touchent des jeunes mais ne proposent pas de séjour d'immersion et avec lesquelles l'offre de DBA serait complémentaire.
13. Continuer à **faciliter les inscriptions et les préinscriptions** via un système d'inscription informatique facilité.
14. **Se questionner sur les règles et les contraintes** face à un besoin de liberté important de la part des jeunes. Au-delà des règles, c'est surtout la façon dont elles sont présentées et ressenties qu'il faut pouvoir questionner.

Concernant l'offre de projets et l'approche pédagogique :

8. Continuer la **diversification de l'offre** de DBA en variant les formats : belges, européens, internationaux, courts et longs.
9. **Renforcer l'apprentissage par l'action** afin de maximiser les besoins d'utilités, d'immédiateté et de concret. Ce changement pédagogique doit pouvoir également à terme **diversifier le public de jeunes**.
10. **Réorganiser les weekends de formation en « modules »** pouvant être vécus de manière indépendante.
11. **Conditionner la participation aux séjours d'immersion à la réalisation d'un panel de weekends** pouvant être réalisés de manière plus libre, espacés dans le temps, etc. Veiller cependant à maintenir la cohésion du groupe avant le séjour.
12. Organiser des **moments d'engagement et d'accroche progressifs, courts en lien avec les défis sociaux, économiques et environnementaux** belges afin de permettre un **engagement direct, concret, fun** et source d'apprentissages utiles pour le futur séjour d'immersion.
13. **Favoriser un cadre rassurant pour les jeunes et leurs parents** : les problèmes géopolitiques sont des freins importants à la mobilité. Le bien-être et l'accompagnement personnel des jeunes sont des facteurs importants.
14. Renforcer les **partenariats stratégiques** avec des organisations mobilisant déjà des jeunes.

Concernant les pistes d'engagements futurs :

4. **Offrir** aux bénévoles **des propositions de weekends** stimulant **l'engagement sociétal** par l'expérimentation et l'action.
5. Outre l'engagement à long terme, **maintenir le plaisir de se rencontrer via des propositions d'actions ou d'informations ponctuelles et dynamiques** via des groupes sur les réseaux sociaux.
6. Accompagner les bénévoles dans **la fondation de leurs propres projets ou initiatives**.

Concernant la gouvernance et l'appartenance à DBA :

4. Lancer une réflexion interne concernant l'innovation en **gestion participative**.
5. Progressivement **impliquer les jeunes dans la construction de moments d'apprentissage ou d'action, dans le choix de thématiques etc.**
6. **Rajeunir l'image de DBA** afin de continuer à s'aligner éthiquement avec les préoccupations des jeunes : nom de **l'association, présentation des projets, horizontalité des décisions**.

Concernant le cadre logique :

3. Favoriser des **indicateurs d'OS plus atteignables** et **prenant en compte l'engagement** sur le moyen termes.
4. Etablir des **indicateurs de partenariats avec des institutions externes** dans une perspective de synergie visant à renforcer l'implication des jeunes dans les projets DBA.

9 Liste des annexes

1. TDR de l'évaluation intermédiaire
2. PV réunion de lancement
3. PV de focus-groups :
 - a. 8 février 2025 : jeunes DIWA à Nivelles
 - b. 12 février 2025 : jeunes MWA à Charleroi
 - c. 20 février 2025 : jeunes étudiants en coopération internationale
 - d. 4 février 2025 : 5A Saint-Louis Liège
 - e. 4 février 2025 : 5B Saint-Louis Liège
4. Sur demandes : notes d'entretiens et d'interviews.



Défi Belgique Afrique

Programme 2022-2026

**Programme de Promotion d'une Agriculture
Durable et d'une Citoyenneté Engagée au
XXIème siècle - II,**

Volet Belgique

Management Letter

1- Présentation générale

Objet : Programme de Promotion d'une Agriculture Durable et d'une Citoyenneté Engagée au XXIème siècle - II, Volet Belgique

Thème : L'objectif de cette évaluation est de dégager des apprentissages d'une part sur « Le rapport entre l'offre que propose DBA à travers ses différents projets et la demande actuelle des jeunes vis-à-vis de ce type de projet de mobilité » et d'autre part « Le lien entre la manière dont DBA promeut et propose des formes d'engagement aux jeunes et les formes actuelles d'engagement des jeunes ».

A la suite de ses différentes analyses, l'évaluateur dégagera des leçons de la mise en œuvre du programme dans le but de formuler des recommandations concrètes.

Critères d'évaluation : L'évaluation a été réalisée sur base de l'analyse de la pertinence, de l'efficacité et de l'impact de l'Objectif Spécifique Belgique de notre programme DGD.

Évaluateur : Benoît Naveau, évaluateur indépendant depuis janvier 2024

2- Commentaires généraux

Selon les conclusions de l'évaluateur, le projet de DBA entre largement en adéquation avec les priorités internationales et celles de la DGD car il analyse les rapports de pouvoir mondiaux, promeut le changement social et encourage l'esprit critique. DBA pourrait renforcer la pertinence de ses projets en favorisant l'apprentissage par l'action, le dialogue et la participation ainsi qu'en facilitant l'imagination d'un avenir souhaitable par les jeunes.

DBA propose des projets pertinents aux jeunes au vu de la typologie précédemment proposée car :

- Ils favorisent la construction de l'identité et l'apprentissage.
- Ils permettent aux jeunes d'accéder à un groupe et d'y construire un sentiment d'appartenance fort.
- Ils valorisent des modèles inspirants.
- Ils donnent accès à un certain pouvoir et à la prise de décision.
- Ils mobilisent le plaisir d'être ensemble et favorisent la création d'amitiés.

Concernant les pistes d'engagements, DBA mise principalement sur une « foire de l'engagement » et différents moments lors des weekends pour sensibiliser les jeunes à s'engager à la fin des projets.

Quant aux résultats qualitatifs, ils sont largement atteints grâce à la grande satisfaction des jeunes et la qualité du travail de l'équipe de DBA.

Engagement des jeunes

Les jeunes sont significativement davantage prêts à l'action suite aux projets de DBA grâce au renforcement très important de leur « Self Efficacy »¹. Cette base de confiance en soi et d'assurance leur sera extrêmement utile pour leur construction personnelle et leurs engagements futurs. Il est ainsi à noter que 37% des jeunes désirent rester bénévoles au sein de l'association, ce qui est en soi une grande réussite en termes d'engagement.

L'engagement post-projet des jeunes et des bénévoles ne fait cependant pas l'objet de données quantitatives suffisantes. Celles-ci doivent être obtenues via une enquête en année 3. Il apparaît cependant que le principal impact est davantage au niveau de la construction personnelle du jeune qu'au niveau de l'engagement. Ce constat est en forte adéquation avec les messages proposés par

¹ Le terme « self-efficacy » (sentiment d'efficacité personnelle) désigne la croyance d'un individu en sa capacité à accomplir une tâche ou atteindre un objectif. Un niveau élevé de self-efficacy favorise la motivation, l'engagement et le passage à l'action.

DBA dans sa campagne de sensibilisation qui s'axent principalement sur la découverte, la construction de soi et la rencontre de l'autre.

3- Pistes et recommandations

Les recommandations sont formulées par l'évaluateur en fin de document et concernent plusieurs aspects de l'organisation des projets de mobilité internationale de l'association : la campagne de sensibilisation, l'offre des projets et l'approche pédagogique, les pistes d'engagements futurs, la gouvernance et l'appartenance à DBA et le cadre logique.

Des points d'actions précis et échelonnés dans le temps ont été formulés pour chacune des recommandations.

Certains points d'action se mettront en place dès la rentrée scolaire de 2025 tandis que d'autres seront insérés dans l'écriture du nouveau programme.

Certaines recommandations n'ont pas été retenues, non pas qu'elles soient moins pertinentes, mais dans un souci de prioriser au regard des ressources humaines disponibles. En interne l'ensemble des recommandations ont été relevées et triées selon leur pertinence par rapport aux objectifs spécifiques de l'organisation et leur faisabilité.

A ce titre nous retiendrons ce qui suit :

Recommandation 1 : La campagne

D'après l'évaluation, la campagne de sensibilisation dans les écoles montre certains signes d'essoufflement et les recommandations ont été écrites en ce sens. Les réseaux sociaux par contre sont prometteurs car ils ont permis l'atteinte de certains résultats malgré la grande marge de progression encore possible dans leur utilisation.

Appropriation de la recommandation 1

1.1	Favoriser l'inclusion du voyage de DBA dans le projet d'établissement de l'école	Time Frame	Qui ? EP ou CA
	Etablir des liens privilégiés avec certain.es professeur.e.s intéressé.e.s par la mobilité internationale et dont la collaboration avec un partenaire est recherchée	Août 2025-Sept 2026	EP
1.2	Créer de la désirabilité précoce pour le projet de DBA via une information des plus jeunes	Time Frame	Qui ? EP ou CA
	Présenter les projets à des jeunes dès la 4 ^e secondaire sachant qu'ils pourront s'inscrire en dernière année	Oct 2025-Continu	EP
1.3	Renforcer les animations mobilisatrices dès la campagne	Time Frame	Qui ? EP ou CA
	Création d'une après-midi « veille campagne » au siège de DBA lors des cycles de campagne pour permettre aux jeunes et aux parents de venir rencontrer l'équipe et de tester certaines activités ECMS	Oct 2025-Continu	EP
	Mise en place d'une journée porte ouverte lors de la journée retour de septembre pour permettre aux intéressé.e.s de venir découvrir les projets de manière ludique et informelle tout en échangeant avec d'ancien.ne.s parents et participant.e.s	Sept 2025-Continu	EP
1.4	Investir dans le référencement et les réseaux sociaux tout au long de l'année et de manière plus intense	Time Frame	Qui ? EP ou CA
	Intensifier la présence de DBA sur les réseaux sociaux	En cours- continu	EP

1.5	Revoir la façon dont DBA communique sur son approche pédagogique, ses règles et ses week-ends ainsi que la façon dont elle les dénomme	Time Frame	Qui ? EP ou CA
	Refonte complète de l'organisation des projets de mobilité internationale de DBA	En cours - Déc 2026	EP-CA
1.6	Continuer à faciliter les inscriptions et les préinscriptions via un système d'inscription informatique facilité	Time Frame	Qui ? EP ou CA
	Investissement dans un ERP pour gérer les nouveaux systèmes d'inscription	Déc 2026	CA
1.7	Se questionner sur les règles et les contraintes face à un besoin de liberté important de la part des jeunes	Time Frame	Qui ? EP ou CA
	Revoir le règlement d'organisation des projets de mobilités	Août 2025	EP - CA

Recommandation 2 : Offre projet approche pédagogique

DBA met à jour régulièrement son approche pédagogique et est en perpétuelle réflexion quant à celle-ci. La réflexion actuelle de l'équipe concernant un changement global d'organisation des weekends est encouragée par l'évaluateur. Il s'agira de construire une offre basée sur des « modules » favorisant l'apprentissage par l'action. La pédagogie de formation par les pairs et la gestion participative sont encouragées.

Ces modules d'« apprentissage par l'action » pourront s'adresser à des publics diversifiés et englober une offre spécifique pour les bénévoles ainsi que des propositions de soutien à l'engagement post-projet.

Appropriation de la recommandation 2

2.1	Continuer la diversification de l'offre de DBA en variant les formats : belges, européens, internationaux, courts et longs	Time Frame	Qui ? EP ou CA
	Proposition aux jeunes d'un nouveau projet de mobilité internationale en France	Oct 2025 - continu	EP-CA
2.2	Renforcer l'apprentissage par l'action	Time Frame	Qui ? EP ou CA
	Mise en place d'immersion régionale pour permettre aux jeunes de s'engager dans des actions de solidarités autour de chez eux	Mars 2026- continu	EP
2.3	Réorganiser les week-ends de formation en modules pouvant être vécus de manière indépendante	Time Frame	Qui ? EP ou CA
	Création d'un nouveau canevas de week-end qui répond à la nouvelle organisation des projets de DBA	En cours - 2026	EP
2.4	Conditionner la participation aux séjours à la réalisation d'un panel de weekends	Time Frame	Qui ? EP ou CA
	Rédiger deux nouveaux règlements. Un premier conditionnant la participation des jeunes aux week-ends en Belgique et le second cadrant les séjours de mobilités internationales.	Août 2025	EP-CA
2.5	Organiser des moments d'engagement et d'accroche progressifs, courts, en lien avec les défis sociaux, économiques et environnementaux belge afin de permettre un engagement direct, concret, fun et source d'apprentissages utiles	Time Frame	Qui ? EP ou CA

	Mise en place d'immersion régionale pour permettre aux jeunes de s'engager dans des actions de solidarités autour de chez eux	Mars 2026- continu	EP
2.6	Favoriser un cadre rassurant pour les jeunes et leurs parents	Time Frame	Qui ? EP ou CA
	Permettre aux parents de venir rencontrer les membres de l'équipe permanente lors des après-midi « veille campagne », les journées portes ouvertes ou librement tout au long de l'année	Sept 2025- continu	EP

Recommandation 3 : Gouvernance et appartenance à DBA

Selon l'évaluation, il est également important de souligner que les bénévoles peuvent avoir une posture critique et de recul face à la culture de DBA, notamment lorsqu'ils évoquent leurs capacités à influencer les choix stratégiques. Il faut également mener une réflexion sur l'image de l'organisation (logo, nom) afin de renforcer le sentiment d'appartenance.

Appropriation de la recommandation 3

3.1	Rajeunir l'image de DBA afin de continuer à s'aligner éthiquement avec les préoccupations des jeunes : noms de l'association, présentation des projets, horizontalité des décisions	Time Frame	Qui ? EP ou CA
	Entamer la réflexion autour de l'amélioration de l'image de l'association (nom, logo, charte graphique, etc)	Nouveau programme 2027-2031	CA
	Mettre à jour la manière dont on présente nos projets et le vocabulaire que DBA utilise	En cours – déc 2026	EP-CA